

КНИГИ

о плакатах

РАННИЙ РУССКИЙ КИНОПЛАКАТ

1908 – 1919



Из собрания
Российской
национальной
библиотеки



Бархатова Е. В. Ранний русский киноплакат, 1908-1919 : из собрания Российской национальной библиотеки / Е. В. Бархатова, М. Ю. Мельникова, А. Ф. Эсоно. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2019. – 417 с. : цв. ил. – ISBN 978-5-8192-0574-7.

В каталоге воспроизведены 472 красочных плаката с рекламой отечественных и иностранных фильмов, которые в период 1908-1919 года демонстрировались в России. Эта внушительная коллекция, хранящаяся в фондах Отдела эстампов РНБ, впервые публикуется в полном объеме, что дает возможность расширить представления об эпохе становления кинематографа, добавить новые сведения и факты, необходимые для комплексного изучения отечественного кинонаследия.

Вступительная статья рассказывает о художественных особенностях раннего киноплаката и творчестве его создателей. В каталоге воспроизводятся плакаты, расположенные в алфавите названий фильмов.

Издание предназначено для историков кино и театра, искусствоведов, дизайнеров, специалистов музейного дела и рекламных технологий, представителей гуманитарных знаний, а также для широкого круга читателей, интересующихся отечественной культурой.

Из аннотации издательства



Киноплакаты Великой Отечественной войны, 1941-1945 : из собрания Российской национальной библиотеки : каталог / автор вступительной статьи Е. В. Бархатова ; авторы каталога: М. Ю. Мельникова [и др.]. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2020. – 136 с. : цв. ил. – ISBN 978-5-8192-0581-5.

В иллюстрированном издании воспроизведены 127 плакатов с рекламой советских и иностранных фильмов, которые демонстрировались в период Великой Отечественной войны 1941–1945 годах на территории СССР.

Вступительная статья рассказывает, как в плакатах отражен характер некоторых знаменитых и малоизвестных кинокартин, созданных в тяжелых условиях военного времени, на фронте и в эвакуации. Киноплакаты расположены в соответствии с хронологией создания фильмов, в подписях к иллюстрациям указаны фамилия художника-плакати́ста, год и место издания плаката, название киностудии и год создания фильма. Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся отечественной историей и киноискусством, а также для историков, искусствоведов, дизайнеров, специалистов музейного дела и рекламных технологий, представителей гуманитарных знаний.

Аннотация издательства



Кричевский В. Г. Книга о плакатах / В. Кричевский. – Москва : Арт Волхонка, 2023. – 79 с. : ил. - ISBN 978-5-907387-31-7.

Дизайнер и искусствовед Владимир Кричевский написал «Книгу о плакатах» на основе своей коллекции, собранной в 80-90-е годы XX века. Интересное и неоднозначное время. То же самое можно сказать и о плакатах той эпохи.

Автор, со свойственным ему изяществом и юмором, препарирует каждый из 81 плаката.

Рассуждения о деталях, шрифте и композиции в привязке к исторической подоплеке будут интересны не только дизайнерам (как маститым, так и начинающим), но и просто любителям современного искусства.

Аннотация издательства



ЛЕНИНГРАДСКИЕ «ОКНА ТАСС» 1941–1945

**Ленинградские «Окна ТАСС», 1941-1945 : из собрания Отдела эстампов
Российской национальной библиотеки : иллюстрированный
каталог / редакционная коллегия:**

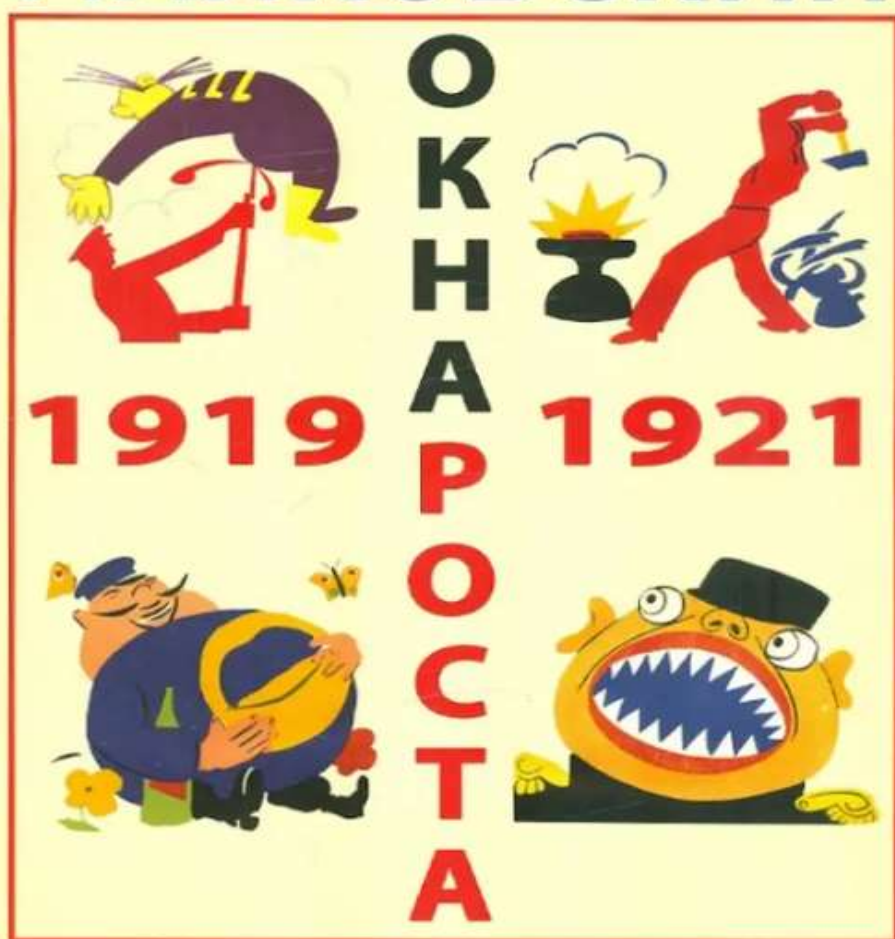
**В. Р. Фирсов (председатель) [и др.] ; автор вступительной статьи и
биографических материалов: И. В. Селиванова ; составители
каталога плакатов: М. Ю. Мельникова [и др.]. – Санкт-Петербург :
Российская национальная библиотека, 2015. – 224 с. : цв. ил., фот.
– ISBN 978-5-8192-0501-3.**

Большую роль в годы Великой Отечественной войны сыграло Телеграфное агентство Советского Союза и его «Окна ТАСС». Плакаты стали не только одной из самых действенных форм агитационного искусства, но и летописью обороны города, сохранившей документальные свидетельства великой беды и великого подвига горожан и их защитников.

В каталоге впервые воспроизводятся плакаты Ленинградских «Окон ТАСС» (1941-1945), хранящиеся в Отделе эстампов Российской национальной библиотеки. В описаниях приводятся максимально полные сведения о плакатах, впервые вводится в научный оборот большой массив визуальной и документальной информации. Каталог построен по хронологии выхода плакатов, что позволяет полнее представить жизнь Ленинграда и его жителей в период блокады и развитие событий Великой Отечественной войны.

Аннотация издательства

МАЯКОВСКИЙ



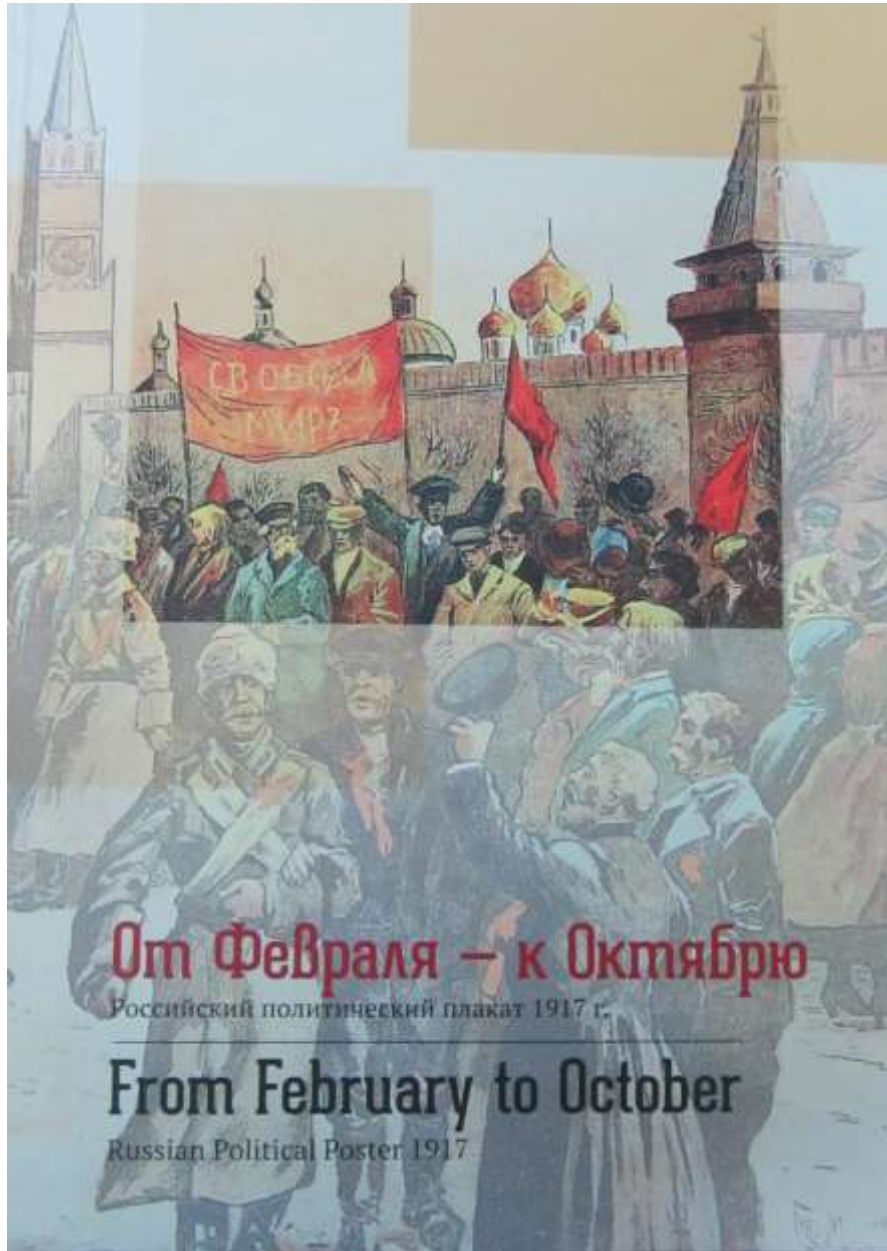
MAYAKOVSKY

Маяковский В. В. Маяковский. Окна Роста и ГлавПолитПросвета, 1919-1921 / В. В. Маяковский ; составитель А. Морозов. – Москва : КОНТАКТ-КУЛЬТУРА, 2010. – 95 с. : цв. ил. – ISBN 978-5-903406-18-0.

Альбом знакомит читателей с уникальным художественным наследием России XX века - малотиражными пропагандистскими плакатами периода Гражданской войны, в создании которых непосредственное участие принимал поэт и художник Владимир Маяковский. Опубликована значительная часть из известных на сегодня работ, составивших «золотой фонд» русского политического плаката. Адресован широкому кругу читателей и специалистам в области истории искусства, музейного дела, рекламы, политических технологий, маркетинга, художникам, дизайнерам, работникам издательств, преподавателям и студентам высших и средних специальных учебных заведений, специализирующимся в области рекламы, графических искусств и дизайна.

Аннотация издательства

**От Февраля к Октябрю : Российский политический плакат 1917 г. /
[ответственный редактор И. Я. Великанова]. – Москва : [б. и.],
2017. – 183 с. : ил. – Текст парал. рус., англ. – Библиогр. в
подстроч. примеч. – ISBN 978-5-91029-087-1.**



Новый художественный альбом Государственного центрального музея современной истории России продолжает серию публикаций богатейшей коллекции плакатов, хранящихся в фондах музея. Альбом приурочен к столетию Великой Российской революции 1917 года, изменившей путь исторического развития России и оказавшей огромное влияние на судьбы народов всей планеты. Плакаты создавались в пламени революционных событий их непосредственными участниками. И создавались с целью поразить зрителей своими эмоциями: ненавистью к «старому порядку» и радостным предчувствием свободы, начала новой, справедливой жизни. Все это сконцентрировано в ярких плакатных символах. Плакаты, опубликованные в данном издании, - квинтэссенция настроений бурного 1917 года. Знакомство с ними- еще один повод обратиться к сути и причинам революции. Для фондов музея коллекция политического плаката является одной из интереснейших по своей музейной судьбе.

Аннотация издательства

И. Г. Пендикова



Графический дизайн:
стилевая эволюция

Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 158 с. : ил. – Библиогр.: с. 149-158. – ISBN 978-5-9776-0373-7.

Прослеживается процесс формирования языка графического дизайна с момента становления этого вида профессионально-творческой деятельности во второй половине XIX в. и его стилевая эволюция в контексте влияния модернистских и постмодернистских художественных тенденций в искусстве XX в. на основе рассмотрения индивидуального творческого почерка мастеров зарубежного и отечественного графического дизайна. Выполнена периодизация основных этапов и охарактеризованы социокультурные и художественно-эстетические основания стилевой эволюции в графическом дизайне от эпохи Движения искусств и ремесел и до постмодернистской Новой волны.

Аннотация издательства



**Русский рекламный плакат, 1868-1917 : альбом / [составители]
Павел Снопков, Александр Шклярук ; автор текста
Александр Шклярук ; переводчик Т. В. Старостина. –
Москва : КОНТАКТ-КУЛЬТУРА, 2020. – 256 с. : цв. ил. – На
тит. с. указаны сост. – ISBN 978-5-903406-72-2.**

Иллюстрированный очерк истории развития русского рекламного плаката.

Включает 230 избранных работ, созданных за период с 1868-го по 1917-й год.

Текст на русском и английском языке.

Адресован широкому кругу читателей и специалистам в области истории искусства, культуры, музейного дела, рекламы, маркетинга, социологии, торговли, художникам, дизайнерам, работникам издательств, преподавателям и студентам высших и средних специальных учебных заведений, специализирующимся в области рекламы, графических искусств и дизайна.

Для любителей искусства и коллекционеров.

Аннотация издательства



Снопков А. Е. Москва в плакатном искусстве = Moscow in poster art / [А. Е. Снопков]. – [Москва] : КОНТАКТ-КУЛЬТУРА, 2014. – 256 с. : цв. ил. – Текст англ. – ISBN 978-5-903406-47-0.

В книге вниманию читателя предлагается коллекция советских плакатов о Москве.

Аннотация издательства

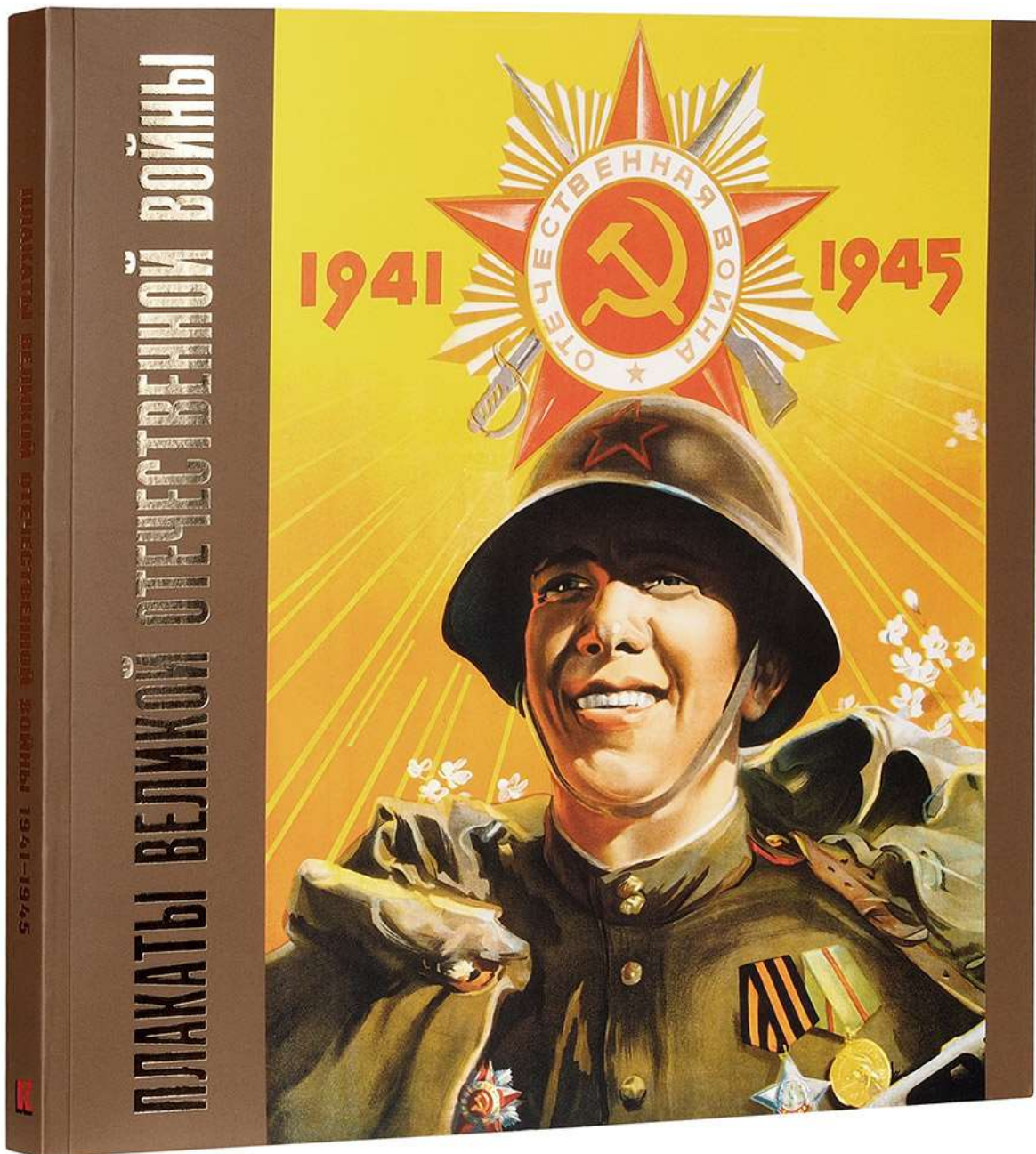


Ученые свет : просветительский и книгоиздательский плакат из собрания Русского музея : каталог / [авторы статей и составители Екатерина Климова, Дарья Макарова]. – Санкт-Петербург : Государственный Русский музей : Palace Editions, 2020. – 120 с. : цв. ил. – Библиогр. в конце ст. и в аннот. к ил. – ISBN 978-5-93332-691-5.

Альбом выпущен к открытию выставки в Русском музее, посвященный книготорговому и издательскому плакату, затрагивающему тему просвещения в России первой трети XX века. В экспозицию включены около 120 произведений агитационного искусства широчайшего тематического диапазона – от узконаправленной рекламы книжных магазинов, издательств, библиотек до масштабной пропаганды чтения, получения знаний и образования.

Особый раздел альбома составят плакаты, посвященные ликвидации безграмотности и программе всеобщего обучения – одному из самых масштабных социально-образовательных проектов в отечественной истории. Среди авторов представленных работ – как неизвестные художники, так и знаменитые мастера (И. Я. Билибин, Б. Н. Кустодиев, С. В. Чехонин, А. А. Дейнека, А. Ф. Пахомов, Д. С. Моор, Д. М. Буланов и другие).

Аннотация издательства



Шклярук А. Ф. Плакаты Великой Отечественной войны, 1941-1945 : альбом / Александр Шклярук. – Москва : КОНТАКТ КУЛЬТУРА, 2020. – 251 с. : цв. ил. – Текст парал. рус., англ. – Библиогр.: с. 248-249. – ISBN 978-5-903406-75-3.

В альбомном подарочном издании, посвященном плакату Великой Отечественной войны впервые наиболее полно представлено уникальное графическое наследие выдающихся мастеров советского плаката 1941-1945 годов. Книга включает 210 избранных работ из собрания плакатного фонда Российской Государственной библиотеки. Значительная часть плакатов со времени своего выхода из печати не переиздавалась и публикуется впервые. Вступительная статья рассматривает военный плакат как культурно-исторический и художественный феномен. Имеется указатель авторов плакатов.

Аннотация издательства



Энергетика России в плакате : альбом / [сост.: А. Е. Снопков, П. А. Снопков, А. Ф. Шклярук ; автор текста и оформ. А. Ф. Шклярук]. – Москва : Контакт-культура, 2012. – 112 с. : цв. ил. – Текста парал. рус., англ. – ISBN 978-5-903406-37.

Уникальное коллекционное издание плакатов, выпущенное общим тиражом 500 экземпляров, посвящено российской энергетике начиная с плана ГОЭЛРО и заканчивая современностью. В альбоме публикуются работы художников-плакатистов, по праву вошедшие в золотой фонд отечественного плаката. Большая часть представленных работ неизвестна современному читателю и в сводном каталоге воспроизводится впервые. Альбом «Энергетика России в плакате» выпущен ОАО «ТГК-1» совместно с издательством «Контакт-Культура» в 2012 году и является продолжением проекта ОАО «ТГК-1», стартовавшего выходом в свет издания «Плакаты военного Ленинграда».

Аннотация издательства

В презентации использованы издания
из фонда Крымской республиканской универсальной
научной библиотеки им. И. Я. Франко

Спасибо за внимание!

Наши контакты:

Тел.: +7 (3652) 608-644

Адрес: 295017, Россия,

Республика Крым,

г. Симферополь, ул. Набережная

им. 60-летия СССР, 29-А.

Email.: isk@crimealib.ru

https://vk.com/iskusstvo_lib

Читай

... и познавай!