

Министерство культуры
Республики Крым
ГБУК РК «Крымская
республиканская
универсальная научная
библиотека
им. И. Я. Франко»

Отдел документов по
искусству

СОБЫТИЯ в плакате

Виртуальный арт-час

Симферополь, 2026

Благодаря исторически сложившимся условиям, изобразительное искусство сформировало особую знаковую систему, с помощью которой можно хранить идеи во времени.

Благодаря знаку, информация становится лаконичной, универсальной, доступной.

Вид искусства, где сочетаются все вышеперечисленные особенности – плакатное искусство.

Яркие образы, оформление и стилизация запоминаются людьми и формируют ассоциативные связи, которые влияют на восприятие окружающего мира.

Плакат – быстрое, энергичное, знаковое сообщение, вместе со своими производными – стал неотъемлемой частью новейшего визуального пространства.

К особенностям этого вида искусства можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем.

В плакате часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры, изображение событий, происходящих в разное время и в разных местах, контурное обозначение предметов.

Для текста важным является шрифт, расположение, цвет. В плакатах используется также фотография в сочетании с рисунком и живописью.

769.91:791.6

Б 129

Бабурина Н. И. Плакаты Киностудии им. М. Горького, 1915-2015 : альбом / Нина Бабурина, Александр Шклярук. – Москва : КОНТАКТ-КУЛЬТУРА, 2016. – 207 с. : цв. ил. – ISBN 978-5-903406-57-9.



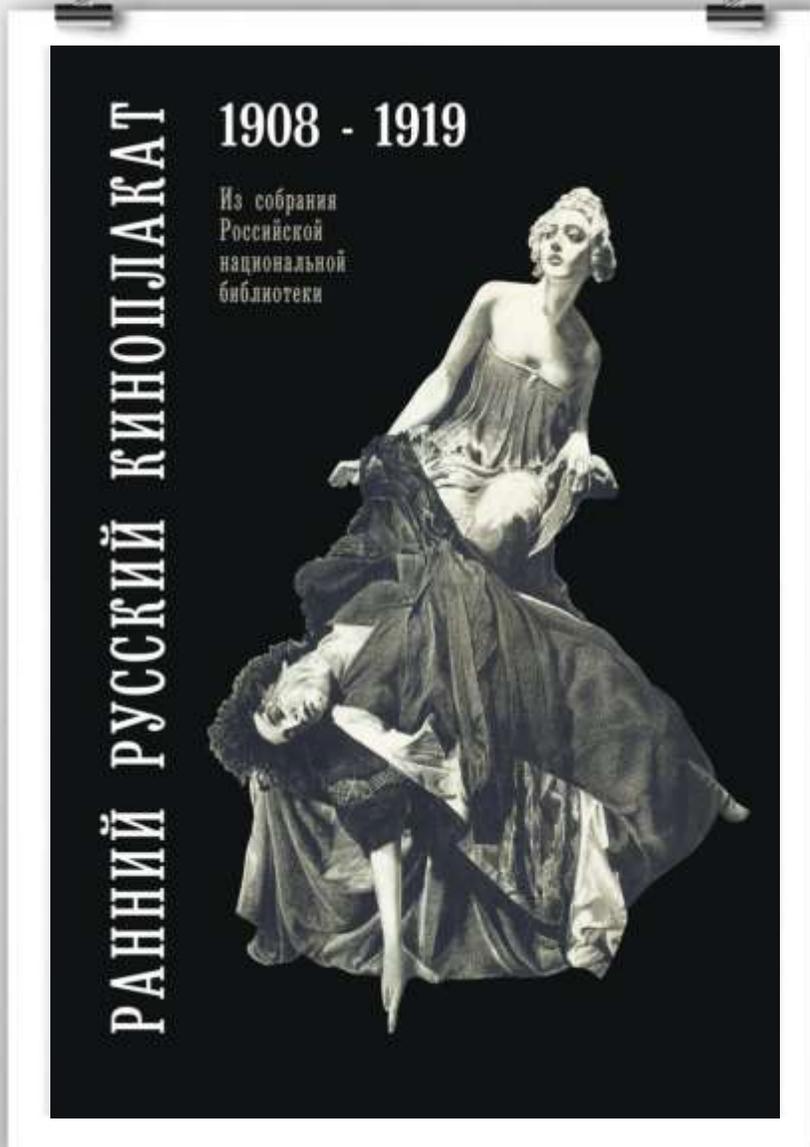
В настоящем издании представлены рекламные плакаты к полнометражным фильмам легендарной киностудии им. М. Горького. В альбом включены плакаты к 175 фильмам, созданным выдающимися кинорежиссерами и вошедшим в золотой фонд отечественного и мирового кинематографа.

Из аннотации издательства

769.91:791.6

Б 267

Бархатова Е. В. Ранний русский киноплакат, 1908-1919 : из собрания Российской национальной библиотеки / Е. В. Бархатова, М. Ю. Мельникова, А. Ф. Эсоно. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2019. – 417 с. : цв. ил. – На обл. авт. не указаны. – ISBN 978-5-8192-0574-7.



В каталоге воспроизведены
472 красочных плаката
с рекламой отечественных
и иностранных фильмов,
которые в период 1908–1919
годах демонстрировались
в России.

Вступительная статья
рассказывает
о художественных
особенностях раннего
киноплаката и творчестве его
создателей.

Из аннотации издательства

769.91:7916

К 415

Киноплакаты Великой Отечественной войны, 1941-1945 : из собрания Российской национальной библиотеки : каталог / автор вступительной статьи Е. В. Бархатова ; авторы каталога: М. Ю. Мельникова [и др.]. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2020. – 136 с. : цв. ил. – ISBN 978-5-8192-0581-5.



В иллюстрированном издании воспроизведены 127 плакатов с рекламой советских и иностранных фильмов, которые демонстрировались в период Великой Отечественной войны на территории СССР. Вступительная статья рассказывает, как в плакатах отражен характер некоторых знаменитых и малоизвестных кинокартин, созданных в тяжелых условиях военного времени, на фронте и в эвакуации.

Из аннотации издательства

769.91

К 828

Кричевский В. Г. Книга о плакатах / В. Кричевский. – Москва : Арт Волхонка, 2023. – 79 с. : ил. – ISBN 978-5-907387-31-7.



Дизайнер и искусствовед
Владимир Кричевский написал
книгу на основе своей коллекции,
собранной в 80-90-е годы
XX века.

Интересное и неоднозначное
время, то же самое можно
сказать и о плакатах той эпохи.

Из аннотации издательства

769.91:027.54

Л 453

Ленинградские «Окна ТАСС», 1941-1945 : из собрания Отдела эстампов Российской национальной библиотеки : иллюстрированный каталог / редакционная коллегия: В. Р. Фирсов (председатель) [и др.] ; автор вступительной статьи и биографических материалов: И. В. Селиванова ; составители каталога плакатов: М. Ю. Мельникова [и др.]. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2015. – 224 с. : цв. ил., фот. – ISBN 978-5-8192-0501-3.



ЛЕНИНГРАДСКИЕ «ОКНА ТАСС» 1941–1945

В каталоге впервые воспроизводятся плакаты Ленинградских «Окон ТАСС» (1941-1945), хранящиеся в Отделе эстампов Российской национальной библиотеки. В описаниях приводятся максимально полные сведения о плакатах, впервые вводится в научный оборот большой массив визуальной и документальной информации.

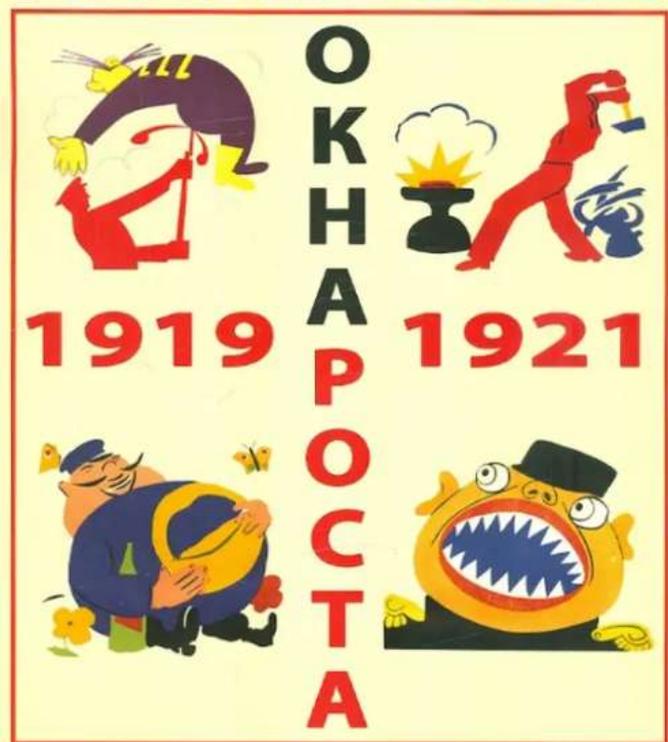
Из аннотации издательства

766(47+57)

М 392

Маяковский В. В. Маяковский. Окна Роста и Главполитпросвета, 1919-1921 / В. В. Маяковский ; составитель А. Морозов. – Москва : КОНТАКТ-КУЛЬТУРА, 2010. – 95 с. : цв. ил. – ISBN 978-5-903406-18-0.

МАЯКОВСКИЙ



МАЯКОВСКИЙ

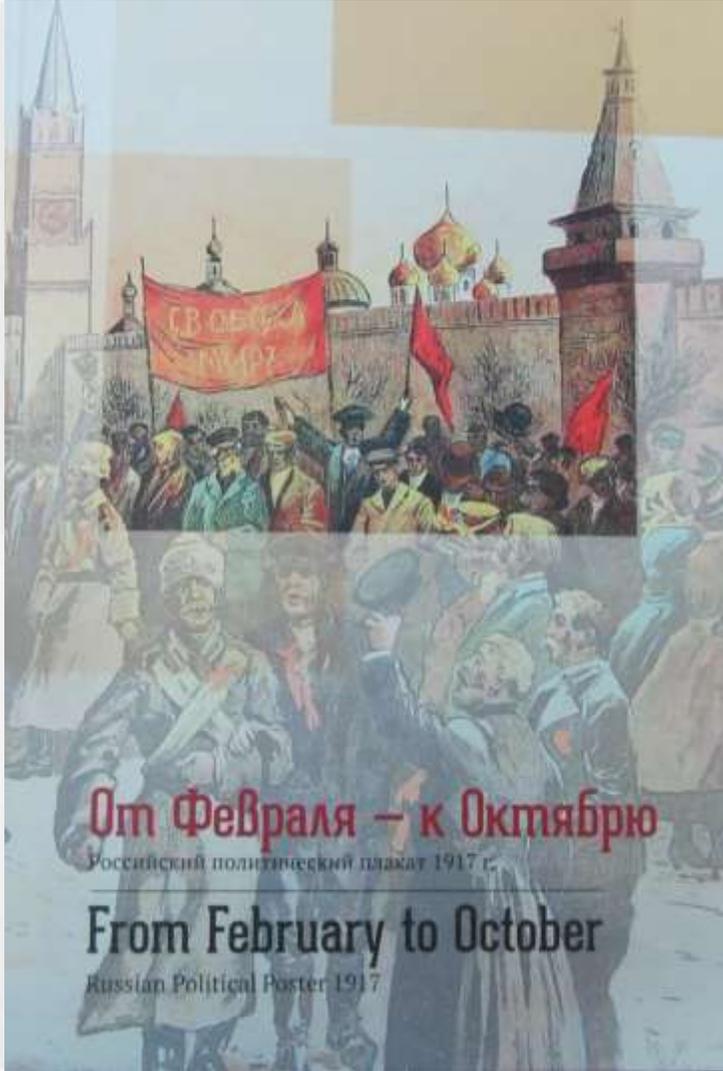
Альбом знакомит с уникальным художественным наследием России XX века – малотиражными пропагандистскими плакатами периода Гражданской войны, в создании которых непосредственное участие принимал поэт и художник Владимир Маяковский. Опубликована значительная часть из известных на сегодня работ.

Из аннотации издательства

769.91:32](470+571)"1917"

О-80

От Февраля к Октябрю : Российский политический плакат 1917 г. / [ответственный редактор И. Я. Великанова]. – Москва : [б. и.], 2017. – 183 с. : ил. – Текст парал. рус., англ. – Библиогр. в подстроч. примеч. – ISBN 978-5-91029-087-1.



Плакаты, опубликованные
в данном издании, –
квинтэссенция настроений
бурного 1917 года. Знакомство
с ними – еще один повод
обратиться к сути и причинам
революции.

Из аннотации издательства



766.012(091)

П 25

Пендикова И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция : монография / И. Г. Пендикова ; под редакцией Л. М. Дмитриевой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 158 с. : ил. – Библиогр.: с. 149-158. – ISBN 978-5-9776-0373-7.

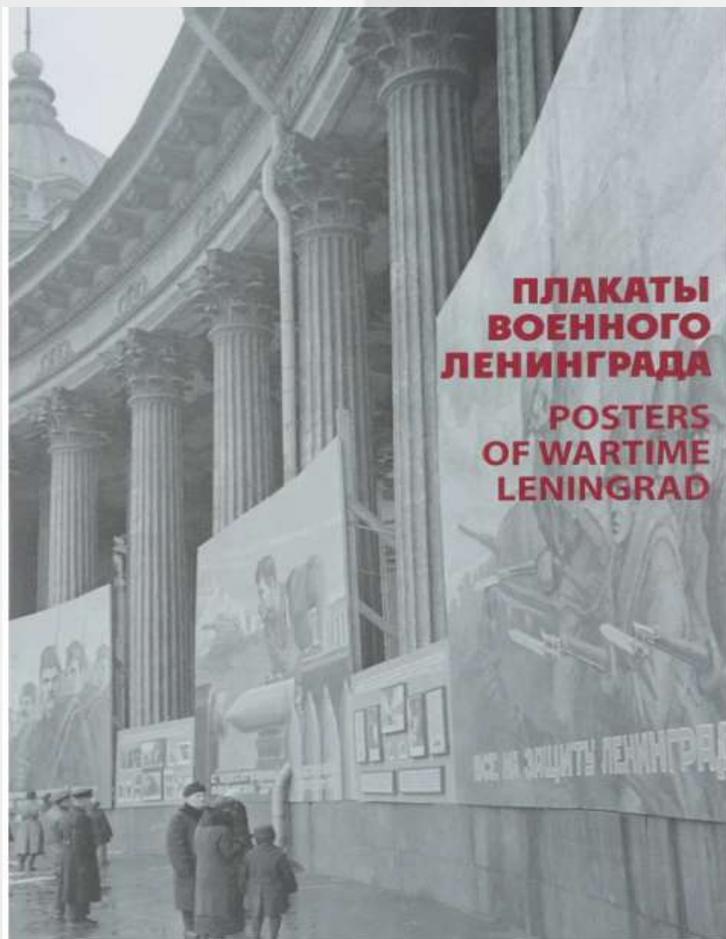
В издании прослеживается процесс формирования языка графического дизайна с момента становления этого вида профессионально-творческой деятельности во второй половине XIX в. и его стилевая эволюция в контексте влияния модернистских и постмодернистских художественных тенденций в искусстве XX в. на основе рассмотрения творческого почерка мастеров зарубежного и отечественного графического дизайна.

Из аннотации издательства

769.91(470.23-25)"1941/1945"

П 371

Плакаты военного Ленинграда : альбом / [сост.: А. Е. Снопков, П. А. Снопков, А. Ф. Шклярук]. – Москва : КОНТАКТ-КУЛЬТУРА, 2011. – 159 с. : ил. – ISBN 978-5-903406-31-9.



Альбом включает плакаты, созданные ленинградскими художниками в годы Великой Отечественной войны и является наиболее полной публикацией уникального художественного наследия, не имеющего аналогов в мире. Большинство плакатов хранятся в частных собраниях и мало известно современному читателю.

Из аннотации издательства



769.91(470+571)"1868/1917"

Р 894

Русский рекламный плакат, 1868-1917 : альбом / [составители] Павел Снопков, Александр Шклярук ; автор текста Александр Шклярук ; переводчик Т. В. Старостина. – Москва : КОНТАКТ-КУЛЬТУРА, 2020. – 256 с. : цв. ил. – На тит. с. указаны сост. – ISBN 978-5-903406-72-2.

Иллюстрированный очерк истории развития русского рекламного плаката.
Включает 230 избранных работ, созданных за период с 1868-го по 1917-й год.
Текст на русском и английском языке.
Для любителей искусства и коллекционеров.

Из аннотации издательства

769.91Корецкий

Ш 669

Шклярук А. Ф. Виктор Корецкий. Советский политический плакат. 1928-1983 / Александр Шклярук. – Москва : КОНТАКТ-КУЛЬТУРА, 2019. – 215 с. : цв. ил. – На обложке автор не указан. – ISBN 978-5-903406-71-5.



Иллюстрированный очерк творчества выдающегося мастера советского политического плаката Виктора Борисовича Корецкого, использующего для работы над плакатом фотографии. Включает 198 избранных работ, изданных в период с 1928-го по 1983-й год.

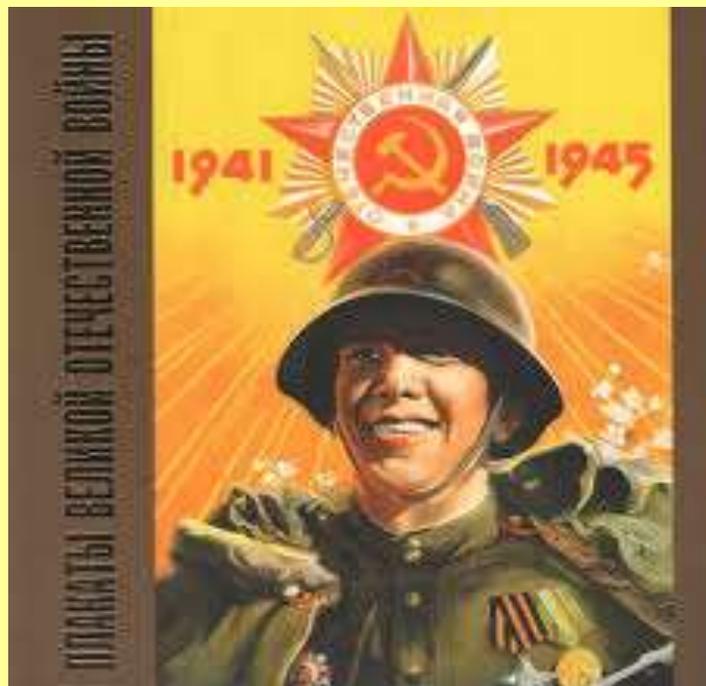
В альбоме впервые наиболее полно представлено его плакатное наследие. Большинство плакатов ранее не публиковались и не известны современному читателю.

Из аннотации издательства

769.91"1941/1945"

Ш 669

Шклярук А. Ф. Плакаты Великой Отечественной войны, 1941-1945 : альбом / Александр Шклярук. – Москва : КОНТАКТ КУЛЬТУРА, 2020. – 251 с. : цв. ил. – Текст парал. рус., англ. – Библиогр.: с. 248-249. – ISBN 978-5-903406-75-3.



Альбом включает 234 плаката, созданных художниками в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и составивших «золотой фонд» отечественного плаката.

Издание знакомит с уникальным отечественным художественным наследием, признанным высочайшим достижением мирового графического искусства.

Из аннотации издательства

769.91:620.91(470+571)

Э 651

Энергетика России в плакате : альбом / [сост.: А. Е. Снопков, П. А. Снопков, А. Ф. Шклярук ; автор текста и оформ. А. Ф. Шклярук]. – Москва : Контакт-культура, 2012. – 112 с. : цв. ил. – Текст парал. рус., англ. – ISBN 978-5-903406-37.



Издание включает плакаты, созданные за период с 1920 до 2011 года. Альбом является публикацией уникального художественного наследия, не имеющего аналогов в мире. Большинство работ художников-плакатистов малоизвестно современному читателю и в сводном издании воспроизводится впервые.

Из аннотации издательства

В презентации использованы
издания из фонда
Крымской республиканской
универсальной научной
библиотеки им. И. Я. Франко

**Спасибо
за внимание !**

Наши контакты:
Тел.: +7 (3652) 608-644
Адрес: 295017, Россия,
Республика Крым,
г. Симферополь,
ул. Набережная
им. 60-летия СССР, 29-А.
Email.: isk@crimealib.ru
https://vk.com/iskusstvo_lib