

*Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым
«Крымская республиканская универсальная научная
библиотека им. И. Я. Франко»*

Отдел «Универсальный читальный зал»

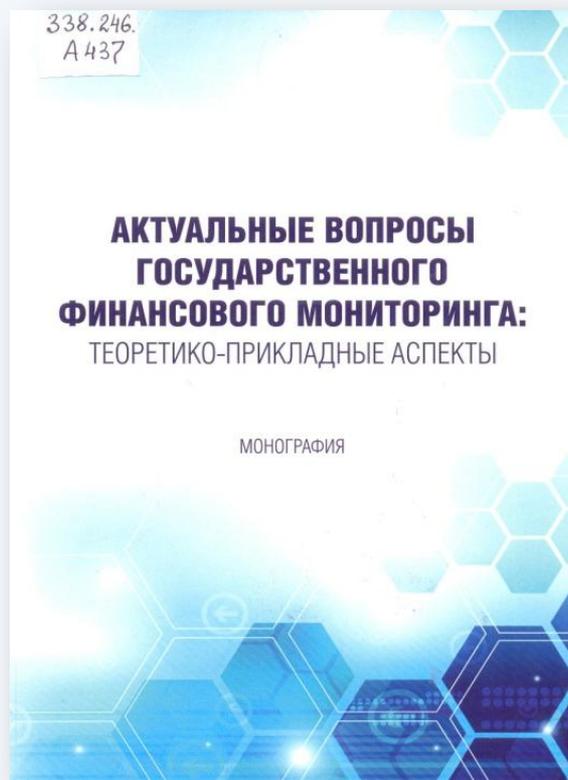
*Книжные новинки
Экономическая наука сегодня*

Симферополь, 2020

338.246.025.2

А 437

Актуальные вопросы государственного финансового мониторинга: теоретико-прикладные аспекты : монография / [под редакцией Д. В. Нехайчука]. – Симферополь : АРИАЛ, 2017. – 259 с.



Монография посвящена теоретико-прикладным аспектам государственного финансового мониторинга в России в современных условиях трансформации рыночных механизмов.

В научном труде изложены подходы к оценке деятельности российской системы противодействия отмыванию преступных доходов и финансирования терроризма. Исследована методика аналитической деятельности в сфере финансовой разведки. Показана роль государственного финансового контроля как одного из важнейших средств обеспечения финансовой безопасности. Выявлены современные тренды и подходы к методам измерения теневой экономики. Уделяется внимание профессиональным компетенциям деятельности специалиста по финансовому мониторингу.

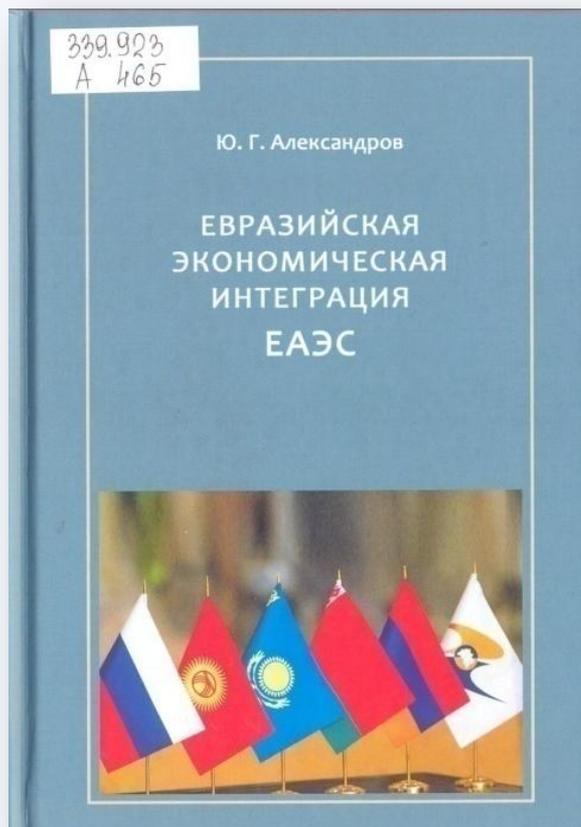
Аннотация издательства

339.923:061.1ЕАЭС

А 465

Александров Ю. Г. Евразийская экономическая интеграция. ЕАЭС /

Ю. Г. Александров. – Москва : Стратегия изыскания, 2018. – 176 с.



Евразийский экономический союз (ЕАЭС) в составе России, Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии – ядро экономической интеграции в постсоветской Евразии.

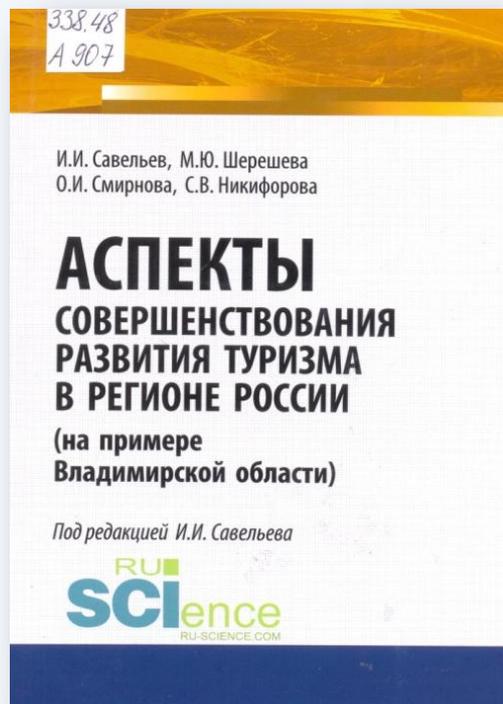
В монографии сделан акцент на специфике этих стран как переходных обществ, находящихся в движении от государственного социализма к новым национальным целям и новому положению в мире.

Вопрос о перспективах их экономической интеграции оказался вплетенным в проблематику политической суверенности, государственного строительства и внешней политики каждой из стран-участниц. А также стал частью вопроса о том, какой вид приобретает геоэкономическое и геополитическое пространство Евразии после распада Советского Союза.

338.48(470.314)

A 907

Аспекты совершенствования развития туризма в регионе России :
(на примере Владимирской области) : монография / И. И. Савельев ; под
редакцией И. И. Савельева. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 126 с.



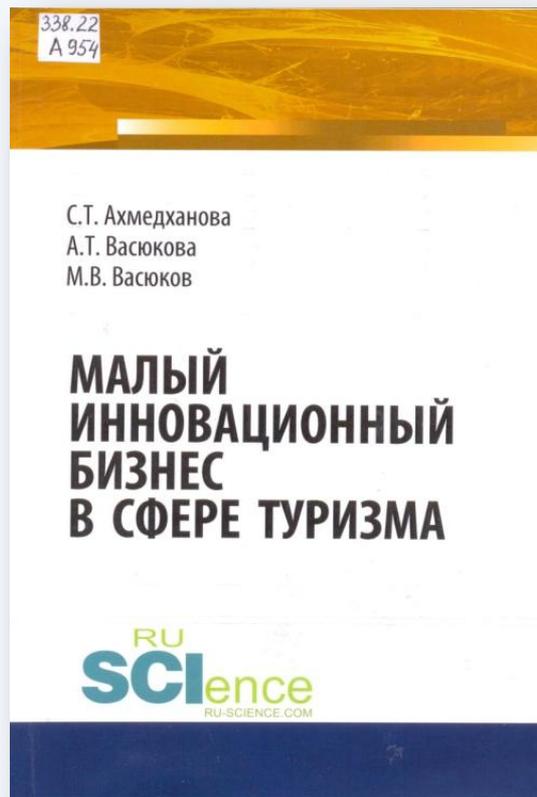
В монографии авторами рассмотрены проблемы развития региональной сферы туризма, аспекты и основные направления формирования туристического образа региона.

Аннотация издательства

338.22

А 954

Ахмедханова С. Т. Малый инновационный бизнес в сфере туризма :
монография / С. Т. Ахмедханова, А. Т. Васюкова, М. В. Васюков. –
Москва : РУСАЙНС, 2017. – 98 с.



В монографии описаны перспективные направления развития малого инновационного бизнеса в различных отраслях народного хозяйства страны и особое внимание уделено развитию его в сфере туризма. Уделено внимание созданию бизнес – инкубаторов и туристических кластеров, отмечена государственная поддержка малых инновационных предприятий. Показаны проблемы создания и развития малых инновационных предприятий. Рассмотрены вопросы правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности МИП.

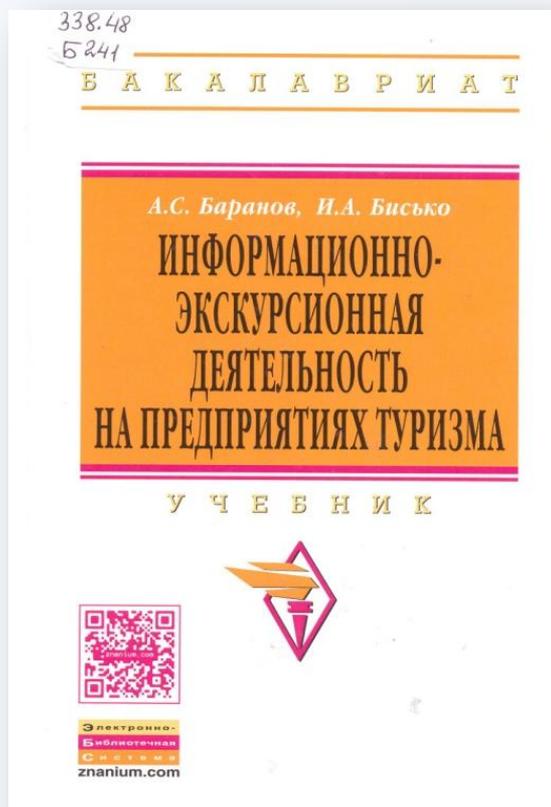
Проанализированы приоритетные направления развития МИП в туристической отрасли в регионах.

Аннотация издательства

338.48-32(075.8)

Б 241

Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник для студентов высших учебных заведений / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под редакцией Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 383 с.



В учебнике раскрывается сущность информационно-экскурсионной деятельности на предприятиях туризма как одного из важнейших направлений развития данной отрасли, в том числе рассматриваются история экскурсионного дела, виды экскурсий и методики их проведения.

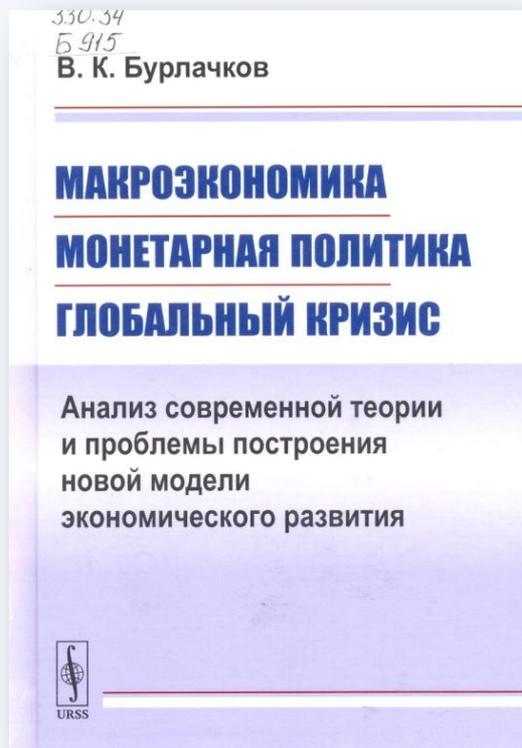
Особое внимание уделено изучению Всемирного наследия России в системе культурно – познавательного туризма. Раскрываются сущность системы Всемирного наследия как основного элемента развития информационно – экскурсионной деятельности на предприятиях туризма, а также основные методы изучения этой системы на примере Российской Федерации. Кроме того, рассматриваются объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО по туристско-рекреационным зонам и районам мира как перспективное направление развития информационно – экскурсионной деятельности на предприятиях туризма.

Аннотация издательства

330.34(100)

Б 915

Бурлачков В. К. Макроэкономика, монетарная политика, глобальный кризис : анализ современной теории и проблемы построения новой модели экономического развития / В. К. Бурлачков. – Издание стереотипное. – Москва : URSS, 2019. – 239 с.



В настоящей книге исследуются особенности макроэкономических процессов, выражающиеся в финансовой асимметрии, механизме принудительной реализации рисков, мягких кредитных ограничениях. Раскрываются вопросы прогнозируемости экономической системы и турбулентности происходящих в ней процессов. Рассматриваются современные направления теории и практики монетарной политики, вопросы формирования денежного предложения.

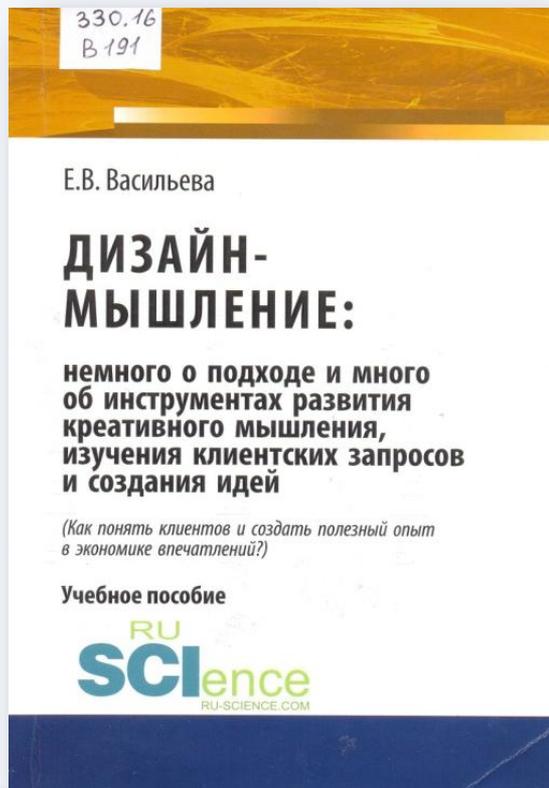
Особое внимание в работе уделяется причинам, проявлениям и последствиям кризисных состояний экономической системы.

Аннотация издательства

330.16

В 191

Васильева Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создание идей : (как понять клиентов и создать полезный опыт в экономике впечатлений?) : монография : учебное пособие / Е. В. Васильева. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 203 с.



Дизайн-мышление – это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на человека. Основная идея книги – рассказать об инструментах дизайн-мышления, которые полезно применять на различных этапах исследования клиентского опыта, разработки идеи или прототипа инновации. Интерес к подходу большой, однако в бизнес – школах ограничиваются двумя-тремя техниками, как правило, картой эмпатии, CJM, реже используют SCAMPER. С 2015 года мы внедряем методики дизайн – мышления в различные курсы: «Бизнес-моделирование», «Интернет-предпринимательство», «Маркетинг», «Модели бизнеса на цифровых рынках», «Методы принятия решений».

Аннотация издательства

338.24.021.8(47+57)"1965"

В 273

Великие экономисты и великие реформы : к 50-летию «косыгинских» реформ 1965 г. : сборник научных трудов / под редакцией Д. Е. Сорокина, Р. М. Нуреева, Н. В. Цхададзе. – Москва : Кнорус. Т. 1. – 2018. – 227 с.



Сборник научных трудов по итогам конференции посвящен 50-летию «косыгинских» реформ, направленных на повышение экономической самостоятельности в рамках социалистической хозяйственной системы. В научных статьях сборника дан анализ советского и постсоветского опыта проведения социально-экономических реформ, выявление институциональных ловушек, тормозящих развитие.

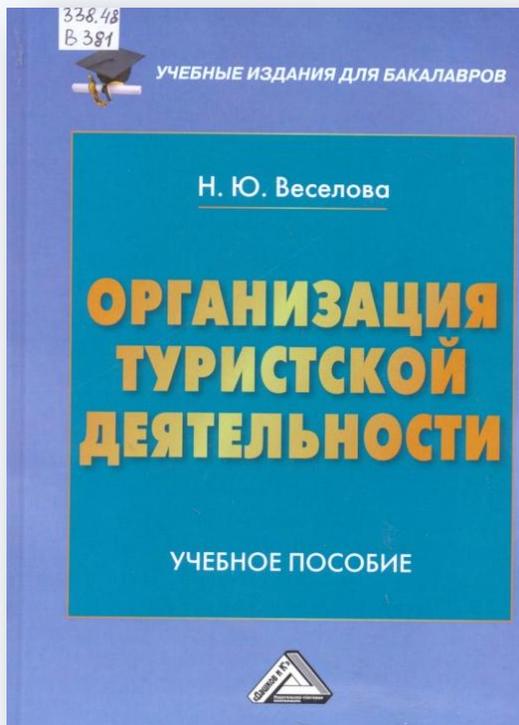
Обсуждение судьбы реформ 1965 г. выводит на обсуждение общих проблем развития советской модели экономики и формирования в постсоветский период эффективной российской экономической модели.

Аннотация издательства

338.48(075.8)

В 381

Веселова Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – 2-е издание, стереотипное – Москва : Дашков и К°, 2019. – 254 с.



Учебное пособие написано в соответствии с ФГОС ВПО третьего поколения. В нем освещаются теоретические и прикладные основы организации туристской деятельности. Излагаются современные тенденции развития туризма, правовые основы и актуальные вопросы государственного регулирования в данной сфере, техники и технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Освещаются вопросы взаимодействия туристических фирм с партнерами и клиентами, обеспечения безопасности туризма и туристов во время путешествия. Отдельное внимание уделено документационному обеспечению фирмы.

Аннотация издательства

338.48(091)(075.8)

В 753

Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки / специальности «Туризм» и «Сервис» / Л. П. Воронкова. – Москва : КНОРУС, 2018. – 347 с.



Рассмотрены основные периоды развития туризма и гостеприимства на фоне историко-культурных, социально-политических процессов отечественной и мировой истории. Представлена панорама путешествий, многообразные традиции гостеприимства и развлечений, характерные для всех периодов развития культуры.

Показаны основные причины становления и факторы развития туризма и гостеприимства в России. В приложении приведены основные даты истории туризма и гостеприимства, тесты, дан обзор литературных путешествий и путевых записок известных писателей, паломников, купцов-путешественников и первооткрывателей.

Аннотация издательства

39.138:338.48](075.8)

В 762

Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. – 3-е издание, переработанное и дополненное – Москва : ЮРАЙТ, 2019. – 191 с.



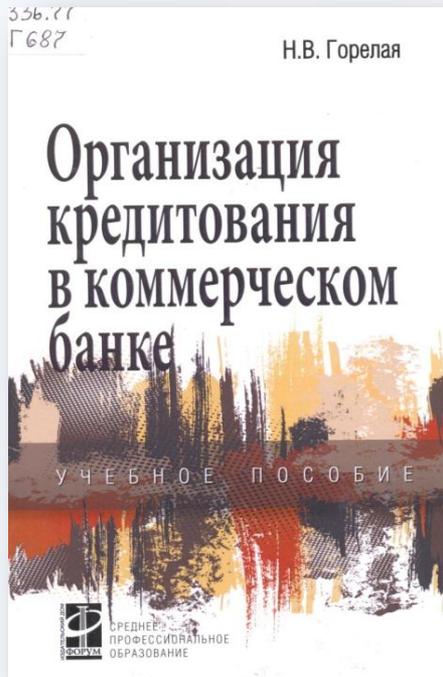
В современных условиях туризм стал драйвером экономического роста, вследствие чего создаются новые рабочие места, требующие соответствующей подготовки специалистов. В учебнике рассматривается маркетинг продвижения туристских услуг с учетом процессов глобализации рынка и использования современных информационных технологий. Значительное внимание уделено новым аспектам развития российской сферы туризма – саморегулированию силами негосударственных некоммерческих ассоциаций и союзов, функционированию отечественных гостиничных цепей, формированию кластеров, усиливающих мультипликативное влияние на динамику национальной экономики. Показаны возможности электронного маркетинга в быстром развитии рынка туристских услуг.

Аннотация издательства

336.77:336.713](075.32)

Г 687

Горелая Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке :
учебное пособие : для студентов учебных заведений, реализующих
программу среднего профессионального образования по специальностям
«Финансы», «Банковское дело» / Н. В. Горелая. – Москва : Форум :
ИНФРА-М, 2019. – 207 с.



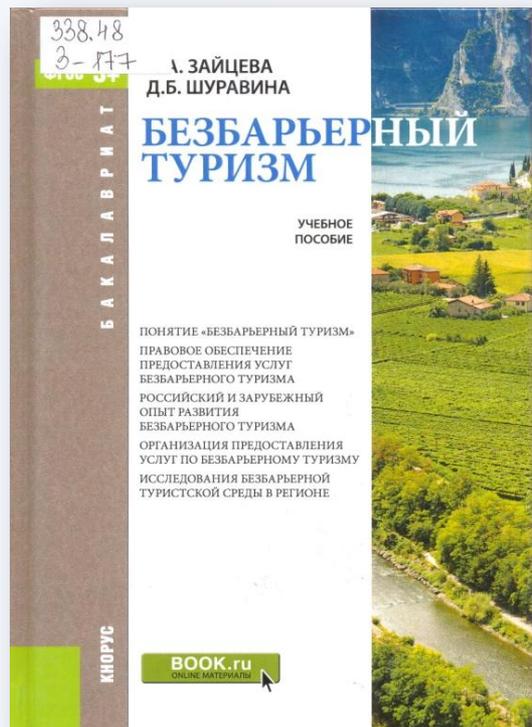
В учебном пособии рассмотрены вопросы организации кредитной работы и определения кредитной политики, основы управления кредитными рисками и базовые принципы формирования устойчиво прибыльного кредитного портфеля в современном коммерческом банке.

Аннотация издательства

338.48-2-056.26(075.8)

З-177

Зайцева Н. А. Безбарьерный туризм : учебное пособие для обучающихся в высших учебных заведениях по направлению подготовке «Туризм» (квалификация (степень) «бакалавр» / Н. А. Зайцева, Д. Б. Шуравина. – Москва : КНОРУС, 2018. – 176 с.



Рассматриваются вопросы организации одного из наиболее социально значимых видов туризма, понятия и категории инвалидов, особенности оказания им туристских услуг, в том числе транспортировки, размещения и питания.

Раскрывается содержание российских и международных законодательно-правовых актов, регулирующих оказание услуг безбарьерного туризма.

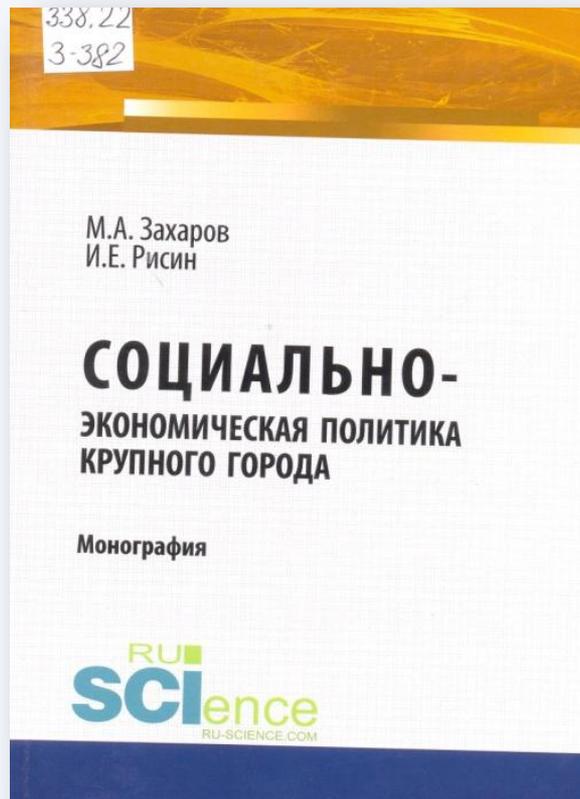
Приводятся примеры организации подобных услуг в России и за рубежом.

Аннотация издательства

338.22(1-21)

З-382

Захаров М. А. Социально-экономическая политика крупного города :
монография / М. А. Захаров, И. Е. Рисин. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 176 с.



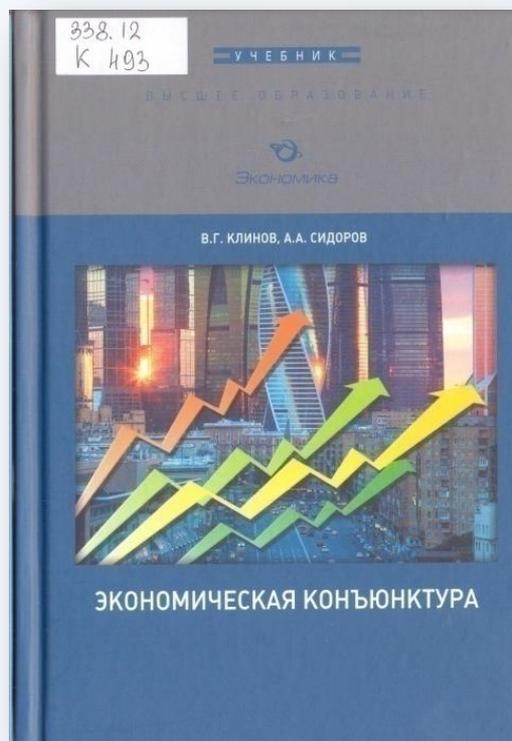
В монографии предпринята попытка разработки концептуального, методического и инструментального обеспечения процессов обоснования и реализации социально-экономической политики современного крупного российского города.

Аннотация издательства

338.12(075.8)

К 493

Клинов В. Г. Экономическая конъюнктура : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программу высшего образования по направлению подготовке Экономика (уровень бакалавриата) / Клинов В. Г., Сидоров А. А. – Москва : Экономика, 2019. – 425 с.



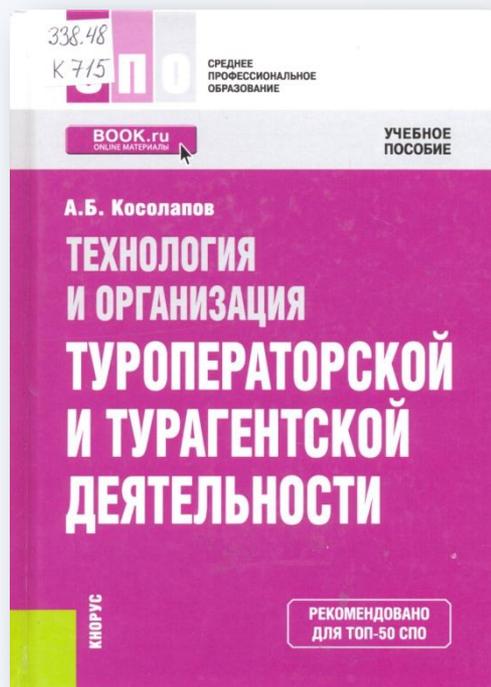
Настоящий учебник посвящён закономерностям воспроизводственного процесса на макроэкономическом уровне и их влиянию на условия реализации продукции. Каждая глава завершается краткими выводами, контрольными вопросами и списком рекомендуемой литературы. В конце учебника приводятся глоссарий, образец учебного обзора общехозяйственной конъюнктуры развитой страны, а также тестовые задания для самопроверки.

Аннотация издательства

338.48(075.32)

К 715

Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие для образовательных учреждений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальности «Туризм» / А. Б. Косолапов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 293 с.



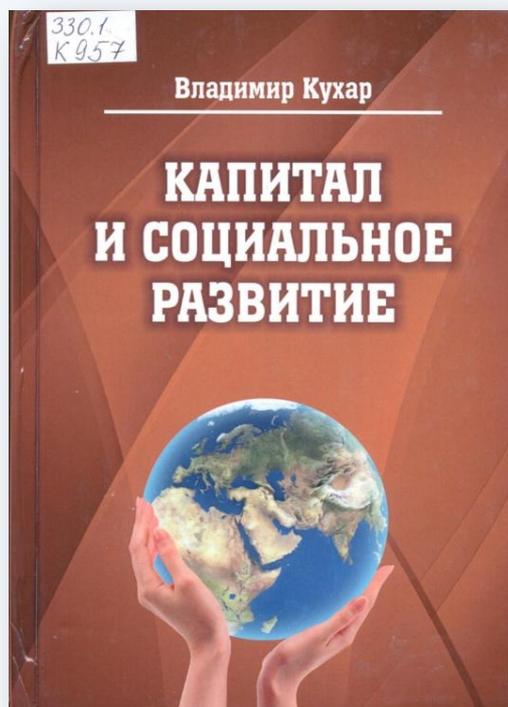
Рассматриваются факторы развития туризма, его классификация, организационно-правовые основы работы туристских предприятий, технология разработки маршрутов и формирования туров, методы и формы обслуживания клиентов турфирмы. Приводятся вопросы и задания для самоконтроля, позволяющие применить полученные знания на практике. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования третьего поколения.

Аннотация издательства

330.1+316.42

К 957

Кухар В. В. Капитал и социальное развитие : монография : 200-летию со дня рождения Карла Маркса посвящается / Владимир Кухар. – Симферополь : АРИАЛ, 2018. – 700 с.



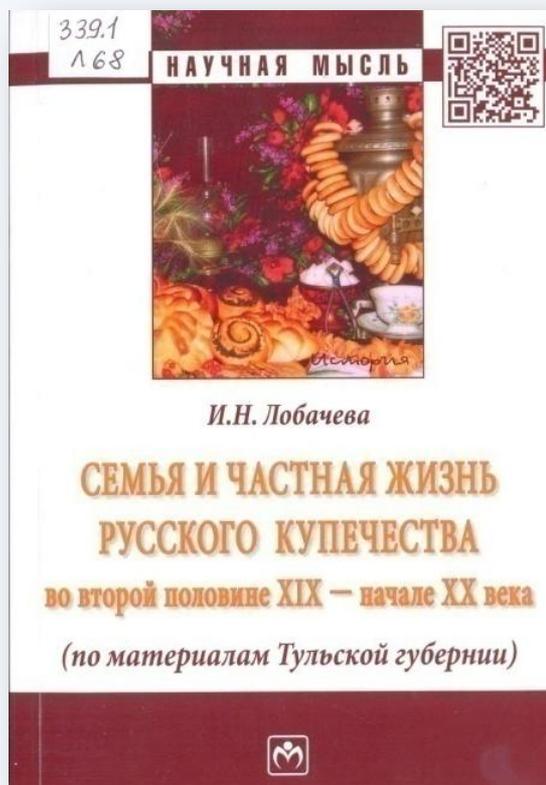
Предлагаемая работа носит научный характер и выполнена в форме монографии по самым актуальным и злободневным проблемам не только существования, но и развития как общества, так и человечества. Методологически работа основывается на учении о диалектике, методически – на диалектической логике. В предлагаемой монографии предложена концепция социального развития на основе капитала и ретроспективы в эволюции СССР-России. Выработана методология не только для монографического исследования, но и построения практических моделей социального развития.

Аннотация издательства

339.1-051(470.312)"185/191"

Л 68

Лобачева И. Н. Семья и частная жизнь русского купечества во второй половине XIX - начале XX века : (по материалам Тульской губернии) : монография / И. Н. Лобачева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 226 с.



Монография посвящена исследованию процессов эволюции повседневной жизни купечества – элитной группы в составе городского сословия дореволюционной России – в период капиталистической модернизации страны.

На примере купечества Тульской губернии рассмотрены следующие аспекты: состав группы, организация предпринимательской деятельности, численность семьи, браки и мезальянсы, внутрисемейные конфликты, образование и воспитание детей, а также особенности домов, интерьеров, форм досуга и внешнего облика представителей купечества второй половины XIX – начала XX в.

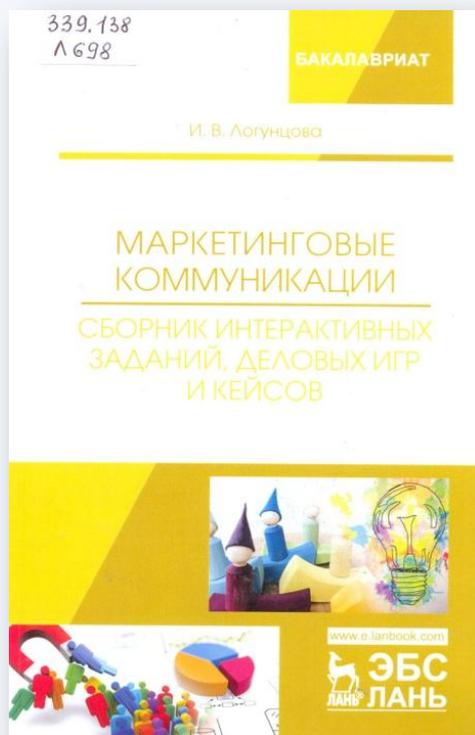
Работа основана на широком круге разнообразных источников, как опубликованных (законодательные документы, литературные памятники, источники личного происхождения, фотодокументы), так и неопубликованных (материалы Государственного архива Тульской области и Государственного архива Орловской области).

Аннотация издательства

339.138(075.8)

Л 698

Логунцова И. В. Маркетинговые коммуникации : сборник интерактивных заданий, деловых игр и кейсов : учебно-методическое пособие / И. В. Логунцова. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань, 2019. – 49 с.



В учебно-методическом пособии приведены примеры различных деловых игр и кейсов, разработанных и успешно применяемых автором на факультете государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова в рамках преподавания дисциплины «Маркетинговые коммуникации».

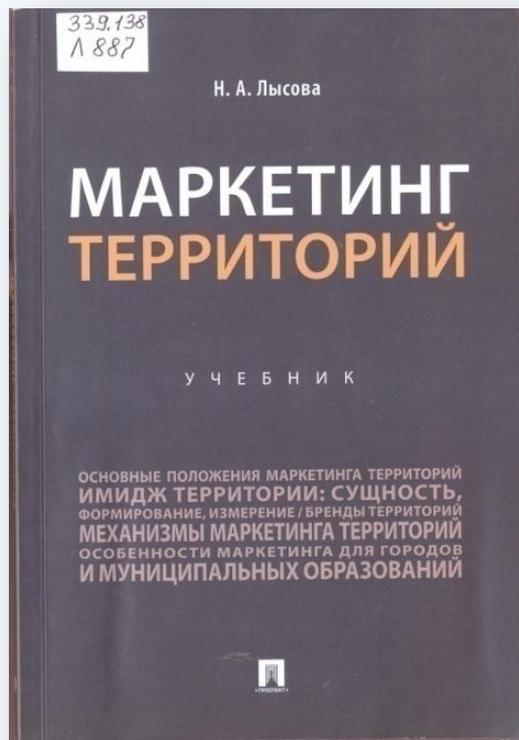
Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки высшего образования: «Менеджмент», «Управление персоналом», «Государственное управление», «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации».

Аннотация издательства

339.138(075.8)

Л 887

Лысова Н. А. Маркетинг территорий : учебник / Н. А. Лысова. – Москва : Проспект, 2019. – 158 с.



Учебник по дисциплине «Маркетинг территорий» знакомит читателей с возможностью применения маркетинговых инструментов в развитии территорий. Раскрыты основные положения маркетинга территорий, категориальный аппарат дисциплины, механизмы создания конкурентных преимуществ территорий, в числе которых современные экономические подходы, развитие интеллектуального капитала и инфраструктурного комплекса.

Рассмотрены особенности маркетинга городов и муниципальных образований.

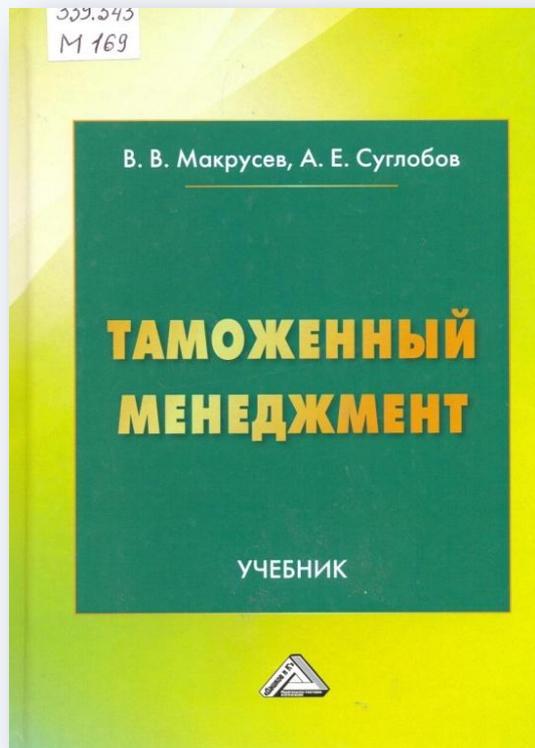
В книге изложен теоретический материал, а также примеры реализации маркетинговых стратегий территорий всех уровней (страны, региона, города, муниципального образования) отечественной и зарубежной практики.

Аннотация издательства

339.543(075.8)

М 169

Макрусов В. В. Таможенный менеджмент : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программу высшего образования по специальности «Таможенное дело» / В. В. Макрусов, А. Е. Суглобов. – 2-е издание – Москва : Дашков и К, 2019. – 346 с.



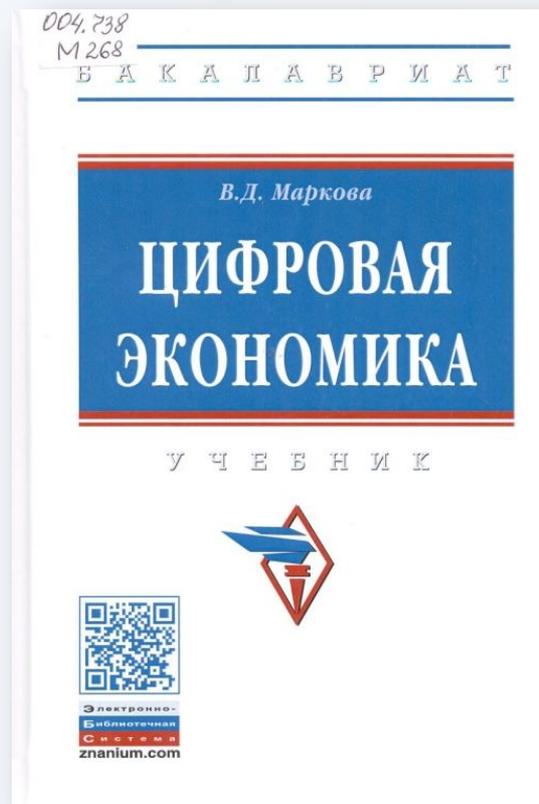
В учебном пособии представлено концептуально новое направление таможенного администрирования, основанное на интегративном подходе, объединяющем принципы и инструменты как классического менеджмента, так и современного управления в условиях рынка.

Аннотация издательства

004.738.5:33](075.8)

М 268

Маркова В. Д. Цифровая экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Д. Маркова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 185 с.



В учебнике дается общее представление о цифровой экономике и связанных с ее развитием технологиях, описываются новые объекты управления – платформы и экосистемы бизнеса, новые принципы управления бизнесом и подходы к организации маркетинга с примерами из зарубежной и российской практики.

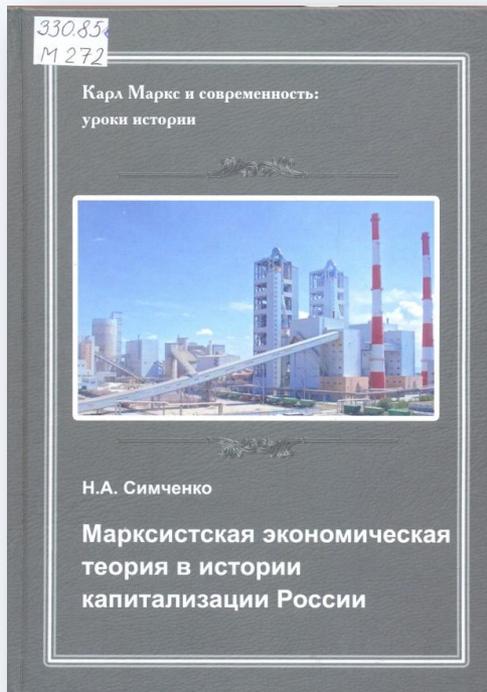
Материалы могут быть использованы при изучении таких экономических дисциплин как: «Стратегический менеджмент» и «Инновационный менеджмент», «Технологическое предпринимательство», а также «Стратегический маркетинг».

Аннотация издательства

330.85(470+571)

М 272

Марксистская экономическая теория в истории капитализации России : монография / [Н. А. Симченко, С. Ю. Цехла, А. Т. Потеев и другие] ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского». – Симферополь : АРИАЛ, 2018. – 375 с.



Монография посвящена исследованию феномена марксистской экономической теории в истории капитализации России. Монография содержит результаты авторских исследований в свете идей развития теории капитала и его первоначального накопления через призму рассмотрения ретроспектив накопления капитала в дореволюционной России, Советской России и новой России.

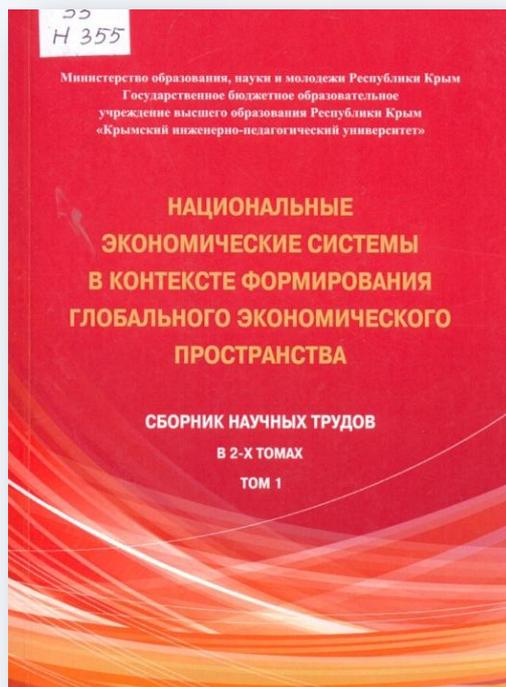
Особое внимание уделено исследованию технологического способа производства в трудах К. Маркса и технологических укладов экономики. В монографии представлена марксистская интерпретация земельно-рентных отношений в капитализации России.

Аннотация издательства

33.012.2

Н 355

Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : в 2 томах : сборник научных трудов / Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым, Крымский инженерно-педагогический университет ; редколлегия: Адаманова З. О. (научный редактор). – Симферополь : АРИАЛ. Т. 1. – 2019. – 698 с.



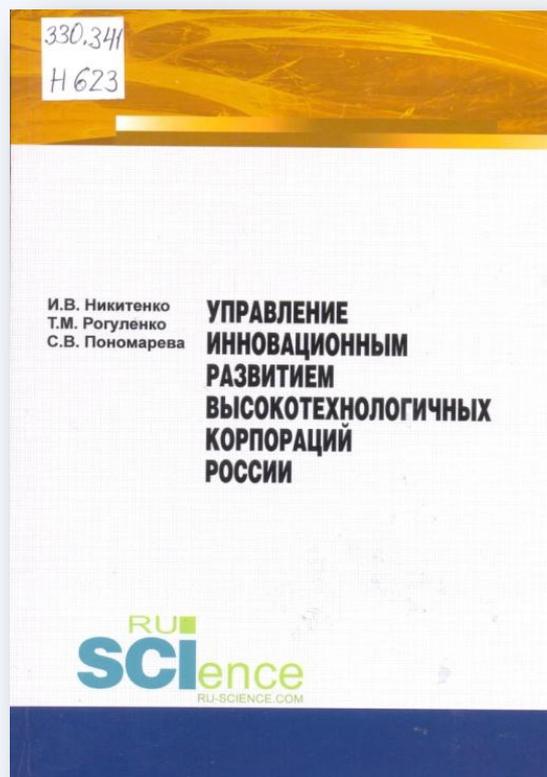
В сборнике научных трудов «Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства» раскрываются современные тенденции развития рыночной экономики, национальной и мировой экономических систем, проблемы усовершенствования эффективности деятельности предприятий и использования современных технологий в экономике.

Аннотация издательства

330.341.1(470+571)

Н 623

Никитенко И. В. Управление инновационным развитием высокотехнологичных корпораций России : монография /
И. В. Никитенко, Т. М. Рогуленко, С. В. Пономарева. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 199 с.



Представлены концептуальные положения инновационного переоснащения факторов воспроизводства высокотехнологичных корпораций России. Предложены практические рекомендации по совершенствованию системы управления инновационными проектами и программами высокотехнологичных корпораций России в условиях глобальной конкуренции.

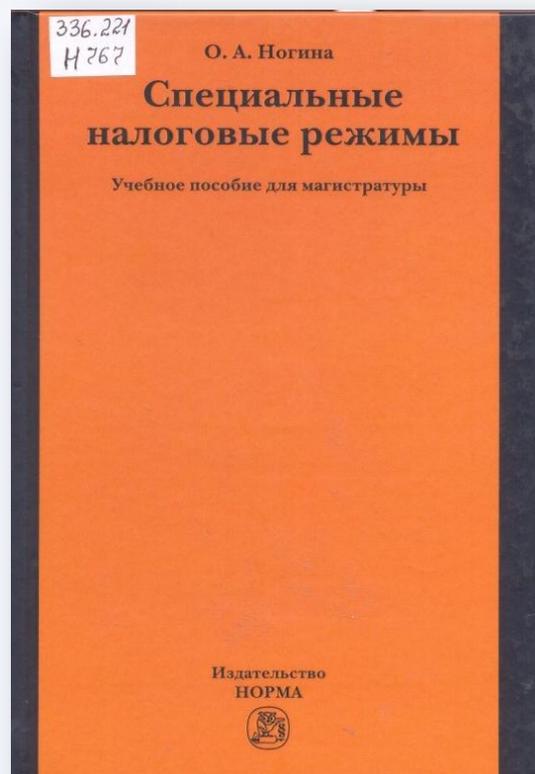
Определены базовые тенденции и на их основе закономерности перехода экономики на инновационный путь развития. Установлены недостатки системы нормативно-правового регулирования инновационных преобразований факторов воспроизводства российской экономики. Разработаны стратегические ориентиры, уточняющие перспективы активизации системы управления инновационными программами в высокотехнологичных компаниях России.

Аннотация издательства

336.221(075.8)

Н 767

Ногина О. А. Специальные налоговые режимы : учебное пособие для магистратуры / О. А. Ногина. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 143 с.



В учебном пособии по магистерской программе по налоговому праву освещаются теоретические взгляды на правовую природу специальных налоговых режимов, получение налогоплательщиками налоговой выгоды при применении таких специальных режимов, анализируются основные элементы упрощенной системы налогообложения, единого сельскохозяйственного налога, единого налога на вмененный доход, патентной системы налогообложения, системы налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

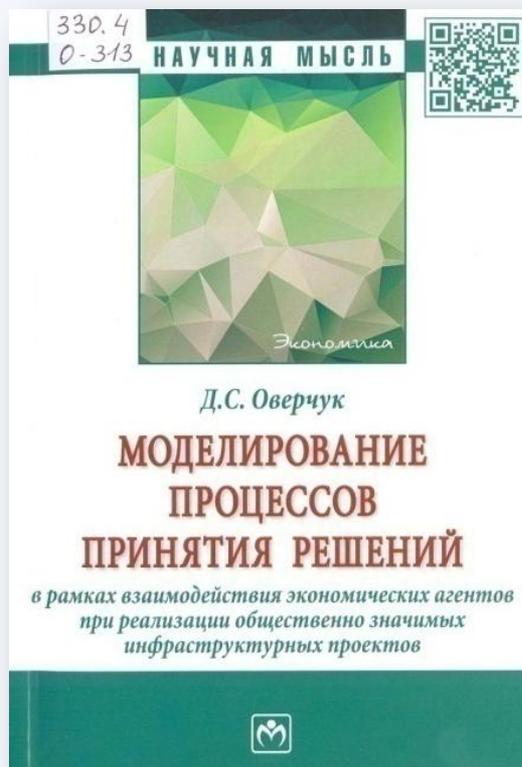
Особое внимание уделено выявлению проблем правового регулирования применения специальных налоговых режимов с привлечением судебных актов и освещением правовых позиций финансовых и налоговых органов.

Аннотация издательства

330.4:005.53

О-313

Оверчук Д. С. Моделирование процессов принятия решений в рамках взаимодействия экономических агентов при реализации общественно значимых инфраструктурных проектов : монография / Д. С. Оверчук. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 125 с.



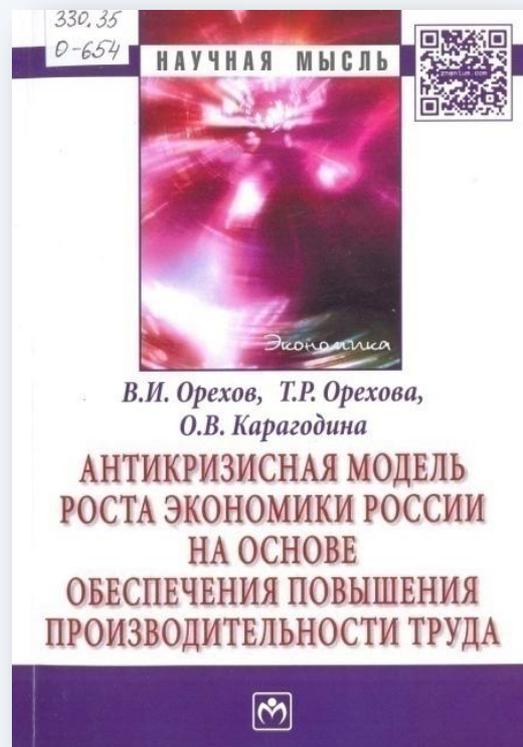
Монография посвящена разработке механизма взаимодействия государственного и частного секторов экономики, которые направлены на принятие управленческих решений по реализации общественно значимых инфраструктурных проектов, обеспечивающих создание объектов социальной, транспортной, инженерной, производственной или иной инфраструктуры на федеральном уровне, уровне субъектов Российской Федерации и муниципальном. Осуществляется анализ правовых аспектов реализации общественно значимых инфраструктурных проектов, а также проводится обзор международных практик их реализации.

Аннотация издательства

330.35(470+571)

О-654

Орехов В. И. Антикризисная модель роста экономики России на основе обеспечения повышения производительности труда :
монография / В. И. Орехов, Т. Р. Орехова, О. В. Карагодина. – Москва :
ИНФРА-М, 2018. – 110 с.



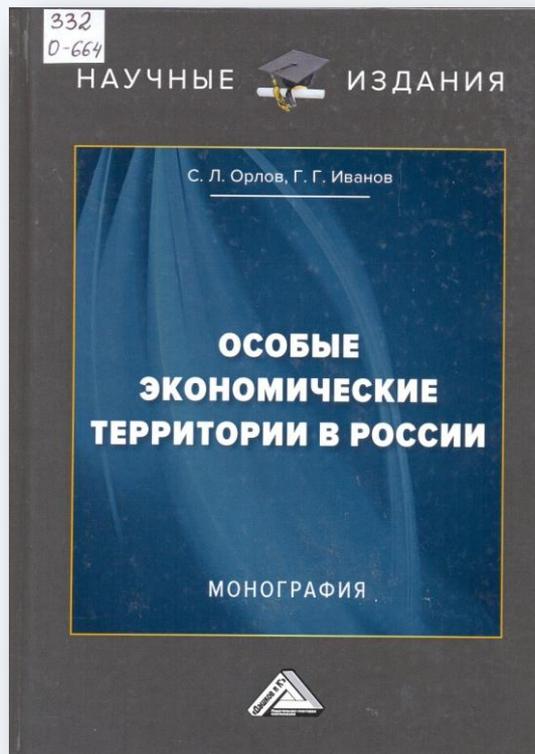
Рассмотрена сущность категории «производительность труда» и проведена комплексная оценка влияния производительности труда на эффективность деятельности современного предприятия и национальную экономику в целом; приведен анализ процесса управления производительностью труда на основе использования сбалансированной системы показателей.

Аннотация издательства

332.122(470+571)

О-664

Орлов С. Л. Особые экономические территории в России :
монография / С. Л. Орлов, Г. Г. Иванов. - 2-е издание, переработанное и
дополненное – Москва : Дашков и К°, 2019. – 251 с.



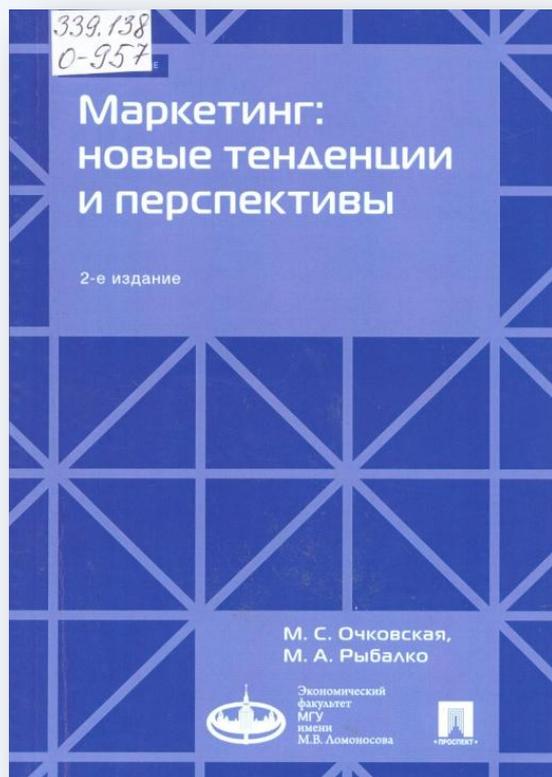
В учебном пособии, одном из первых в Российской Федерации по заявленной тематике, рассматриваются важнейшие теоретические и практические аспекты модели пространственного развития России как фундаментальной основы современной системы стратегического планирования. Пристальное внимание уделено формированию особых (свободных) экономических зон, территорий опережающего социально-экономического развития, системы свободных портов и инновационных научно-технологических центров.

Аннотация издательства

339.138(075.8)

О-957

Очковская М. С. Маркетинг: новые тенденции и перспективы :
учебное пособие / М. С. Очковская, М. А. Рыбалко. – 2-е издание,
дополненное – Москва : Проспект, 2019. – 175 с.



Данное учебное пособие подготовлено преподавателями кафедры маркетинга экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова и предназначено для студентов бакалавриата, осваивающих учебный курс «Маркетинг». В нем раскрывается понятие маркетинга, а также формируется системное представление о содержании, логике и алгоритме создания ценности для потребителя.

В пособии изложены теоретические основы и основные понятия маркетинга как деятельности по созданию ценности для потребителя.

Рассмотрена эволюция маркетинговых концепций.

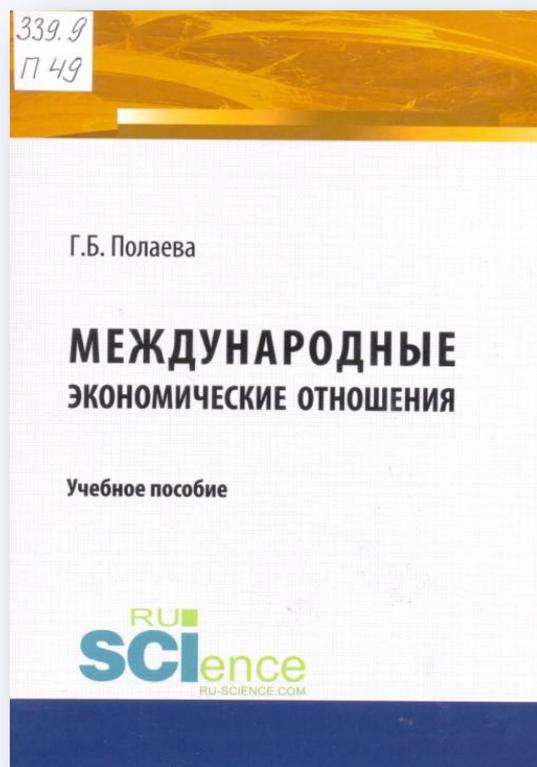
Освещены вопросы стратегического и тактического маркетинга.

Показаны взаимосвязь и логическая последовательность различных маркетинговых инструментов.

339.9(075.8)

П 49

Полаева Г. Б. Международные экономические отношения : учебное пособие / Г. Б. Полаева. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 57 с.



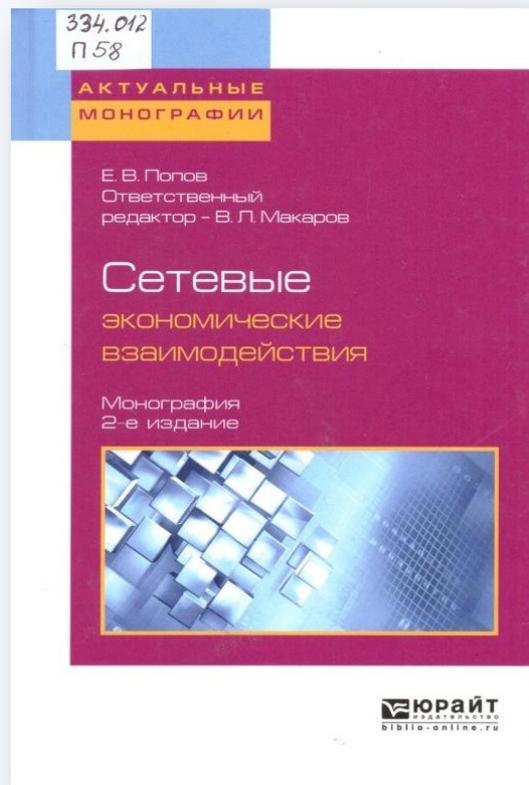
Учебное пособие в сжатой структурированной форме раскрывает основные вопросы курса «Мировая экономика и международные экономические отношения»: краткое содержание лекций, семинарских занятий, контрольные вопросы и задания для самоподготовки. Использование элементов наглядно-графического материала позволит студентам лучше понять и усвоить предложенный материал в процессе обучения, а также быстро и эффективно повторить пройденное при подготовке к экзамену.

Аннотация издательства

334.012.82

П 58

Попов Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор – В. Л. Макаров. – 2-е издание, переработанное и дополненное – Москва : ЮРАЙТ, 2019. – 169 с.



В монографии рассматривается такой вид межфирменных отношений, как сетевые организации бизнеса. Используя современную институциональную экономическую теорию, автор дает понятие сетевых организаций, описывает их типологию, раскрывает проблемы восприятия партнерских отношений и формирования требований к ним.

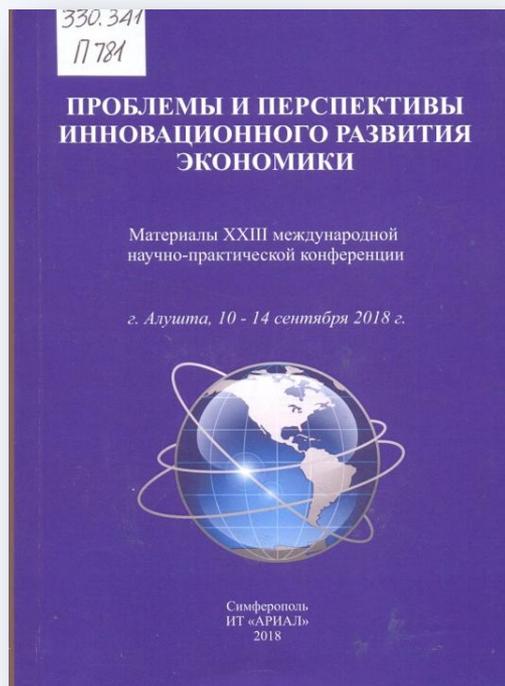
Также представлены модели оценки сетевых отношений и особенности влияния специфичности активов на сетевые соглашения; охарактеризованы экономические институты кластерных образований, индекс сетевой готовности регионов.

Аннотация издательства

330.341.1

П 781

Проблемы и перспективы инновационного развития экономики, международная научно-практическая конференция: материалы XXIII международной научно-практической конференции, г. Алушта, 10-14 сентября 2018 г. / Министерство экономического развития Республики Крым. – Симферополь : АРИАЛ, 2018. – 233 с.



XXIII международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы инновационного развития экономики» состоялась в Крыму, в г. Алуште с 10 по 15 сентября 2018 г. Работа конференции была посвящена обсуждению актуальных проблем инновационного развития регионов. В числе ее организаторов – органы власти Республики Крым, НИИ сельского хозяйства Крыма, Академия наук Республики Татарстан, Крымская академия наук, Союз ученых Казахстана, Крымский и Казанский федеральные университеты, Международный, Российский и республиканские союзы научных и инженерных общественных организаций .

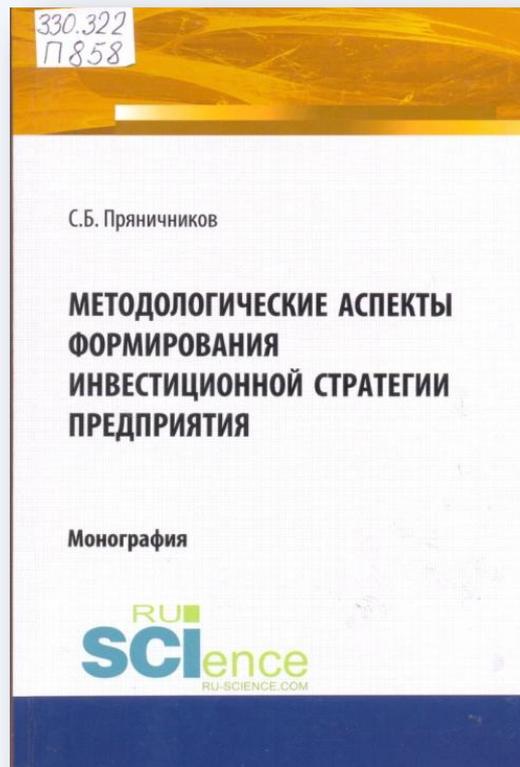
В работе конференции приняли участие ученые и специалисты национальных академий наук, министерств и ведомств, областных и местных государственных администраций, инновационных предприятий, научных учреждений, высших учебных заведений.

Аннотация издательства

330.322

П 858

Пряничников С. Б. Методологические аспекты формирования инвестиционной стратегии предприятия : монография / С. Б. Пряничников. – Москва : РУСАЙНС, 2018. – 206 с.



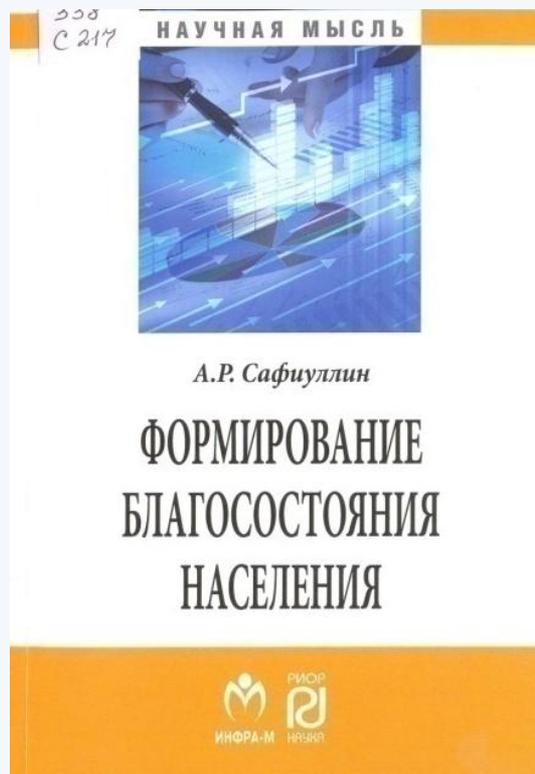
Исследованы вопросы, связанные с планированием инвестиций и инвестиционной деятельности, от эффективности решения которых, в значительной степени зависит конкурентоспособность предприятия и обеспечения его устойчивого развития. Излагаются понятие инвестиционного процесса и инвестиционного рынка, рассматриваются основы разработки политики управления инвестициями, описывается методика формирования ресурсов для обеспечения инвестиционной деятельности, даются основы инвестиционного планирования и прогнозирования на предприятии, детализируется формирование инвестиционной стратегии предприятия, раскрывается сущность и методы формирования портфеля реальных инвестиционных проектов, а также формирования и управления портфелем ценных бумаг.

Аннотация издательства

338(470+571)

С 217

Сафиуллин А. Р. Формирование благосостояния населения : современные тенденции и Россия : монография / А. Р. Сафиуллин. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 214 с.



Аннотация издательства

В работе исследована ретроспектива экономической теории, представлена структура благосостояния населения, систематизированы подходы к оценке уровня благосостояния и предложена система показателей. Выделены противоречия влияния глобализации на формирование благосостояния населения, проиллюстрирована трансформация благосостояния от унаследованного к создаваемому под влиянием информатизации и интеллектуализации современной экономики. Представлены особенности формирования благосостояния в современной России, выделены ограничения и возможности перехода к инновационному росту благосостояния на основе модернизации российской экономики.

Теневая экономика: модели коррупции : учебное пособие для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программу высшего образования по специальности «Экономическая безопасность» / С. А. Баркалов. – Старый Оскол : ТНТ, 2019. – 135 с.



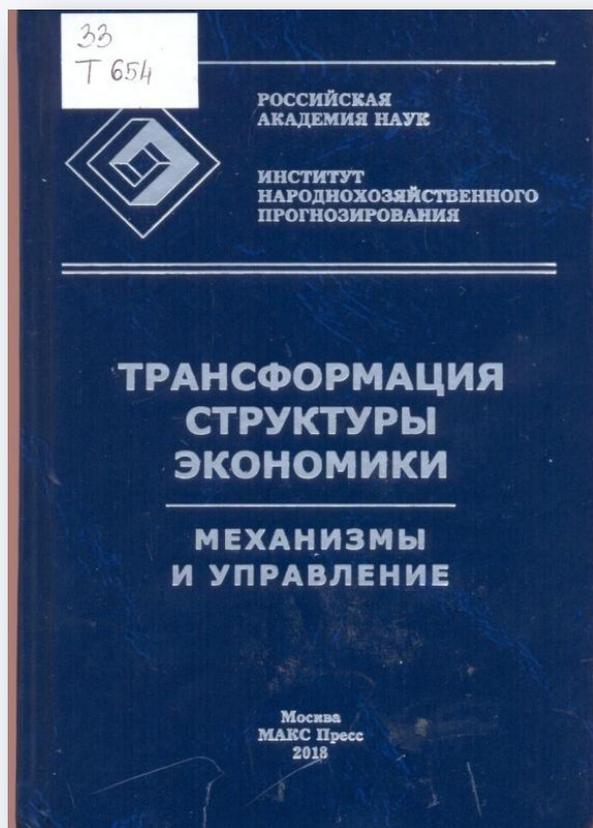
Учебное пособие подготовлено по программе одноимённого курса по дисциплине «Теневая экономика» и соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования последнего поколения.

Предназначено для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» по специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности». Представляет интерес для специалистов в области экономической безопасности государства.

33

Т 654

Трансформация структуры экономики: механизмы и управление :
монография / [под ред. А. А. Широва]. – Москва : МАКС Пресс, 2018. – 262 с.



Монография посвящена описанию динамических и структурных характеристик развития экономики, анализу структурных ограничений экономического развития. Оценивается постепенный рост значимости изменений в структуре производства, доходов и цен при формировании экономической динамики в развитых и развивающихся странах.

Рассматриваются ключевые изменения в структуре российской экономики, произошедшие в постсоветский период. Предлагаются решения в области экономической политики, направленные на ограничения экономического развития структурного характера.

Аннотация издательства

339.138:338.48](075.32)

Ш 951

Шубаева В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для СПО : для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сербодольская. – 2-е издание, исправленное и дополненное – Москва : ЮРАЙТ, 2019. – 120 с.



В учебнике излагаются теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма, представлены основные проблемы и тенденции развития туризма в мире и России, раскрыты особенности рынка туризма, освещены аспекты управления товарной и ценовой политикой, маркетинговые решения при осуществлении распределительной политики, а также организации коммуникативных процессов туристской компании и управления ими.

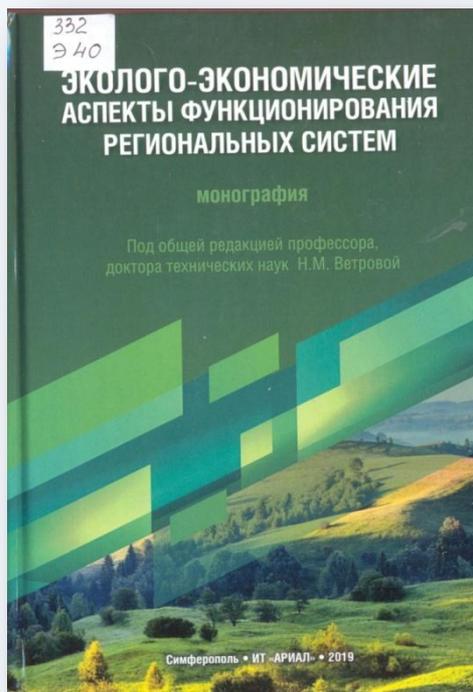
В практикуме представлены практические ситуации, вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, а также задания для самостоятельной работы студентов.

Аннотация издательства

332.142.6

Э 40

Эколого-экономические аспекты функционирования региональных систем : монография / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского ; под общей редакцией Н. М. Ветровой. – Симферополь : АРИАЛ, 2019. – 243 с.



В монографии систематизированы особенности природопользования в регионе рекреационной специализации, выявлены параметры влияния транспортного комплекса на экологию таких территорий.

Исследуя составляющие регионального комплекса, разработан подход к оценке специальной характеристики экономики территории – уровень деловой активности региона для выявления проблемных точек в процессе хозяйствования, а также представлены разработки методологии экономической диагностики состояния предприятий.

Аннотация издательства

339.9(100+(470+571))

Э 401

Экономические санкции против России и российские антисанкции: издержки и выгоды конфронтации : монография / под редакцией Р. М. Нуреева. – Москва : КНОРУС, 2018. – 252 с.



Основная цель книги определение издержек и выгод экономических санкций, введенных США и Евросоюзом против России, и российских антисанкций. Они были введены против российских компаний, функционирующих в нефтяной и газовой отраслях, финансовой и банковской сферах, оборонно-промышленном комплексе. В ответ на экономические санкции Россия ввела эмбарго, которое выразилось в запрете на ввоз мяса, рыбы, молочной продукции на территорию Российской Федерации. Даны оценки, во сколько обошлись для Запада и какой урон нанесли России санкции, с одной стороны, и российские антисанкции, с другой.

Аннотация издательства

336.76

Э 45

Элдер Александр. Трейдинг : первые шаги : перевод с английского / Александр Элдер ; [редактор В. Ионов]. – 4-е издание – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 116 с.



Трейдинг – один из самых увлекательных видов деятельности. Став успешным трейдером, вы можете жить и работать в любом уголке земного шара, быть независимым от рутины и ни перед кем не отчитываться. Но глядя на внешнюю привлекательность, мало кто из новичков осознает, какой работы и дисциплины требует биржа.

Автор ряда всемирных бестселлеров для опытных трейдеров предлагает теперь руководство для новичков, которые задумываются: «А почему бы мне не попробовать?» Это не учебник, в котором подробно излагается какой-то определенный метод. Здесь представлены основные правила, которые важны при любом методе, и даются рекомендации, как найти то, что подходит именно вам.

Автор рассматривает ключевые вопросы: «Можно ли зарабатывать на жизнь трейдингом?», «Все ли могут стать успешными трейдерами?» и «Что необходимо для успеха?». Оцените себя. Узнайте, есть ли у вас необходимые задатки, и если да, то уверенно вступайте в захватывающий и затягивающий мир трейдинга.

Аннотация издательства

*Виртуальный обзор
«Экономическая наука сегодня»
включает материалы из фондов
ГБУК РК «Крымская республиканская
универсальная научная библиотека
им. И. Я. Франко»*